

## DAFTAR PUSTAKA

Afrillita T, Nur. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda. *eJournal Administras iBisnis*. 1(1), 56-70.

Aklimawati, Lya. (2013). Potensi Ekonomi Kakao sebagai Sumber Pendapatan Petani. *Warta*, 25-30.

Amaly, Ikhlashia. (2013). *Perencanaan Strategi Pengembangan Semen Padang Hospital*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Anggraini, Vonia Dwi. (2014). Perencanaan Strategis Pengembangan Industri Keripik Buah Di UKM Vanesha Fruit Chips Malang Jawa Timur. *Jurnal Lulusan Universitas Brawijaya*. 2-3.

Ansuly, Debi. (2015). *Perencanaan Strategi Bisnis Pengiriman Paket PT Pos Indonesia*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Aswara, Desy Anggrita Wida dan Sri Hartini. (2014). Perencanaan Strategis Bisnis UKM Produk Berbahan Limbah Kayu Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Universitas Diponegoro*. 3(4), 4-5.

Badan Pusat Statistik. (2013). *Sumatera Barat dalam Angka*. Padang

Badan Pusat Statistik. (2016). *Sumatera Barat dalam Angka*. Padang

Bank Indonesia. (2016). Suku Bunga Dasar. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) [28 Mei 2016].

David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Darmanto, Eko, dkk. (2014). Penerapan Metode AHP (*Analythic Hierarchy Process*) untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal SIMETRIS*. 5(1).

Departemen Perindustrian. (2007). *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Jakarta : Departemen Perindustrian.

FAOSTAT.(2014). *Lima Negara Penghasil Biji Kakao Terbesar*. Padang

Fitri, Annisa. (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Industri Pengolahan Bengkuang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Fitriyani, Leli. (2015). *Strategi Pengembangan Industri Batik Tanah Liek Di Kota Padang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Fretes, Richard. A, dkk. (2013). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode *Swot* Dan *Qspm* (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Universitas Brawijaya*. 4(2),3-4.

Gabriel, Azmi Alvian. (2013). Perencanaan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa. *Jurnal Lulusan Universitas Brawijaya*. 6-7

Ginting, Abadi (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*. 7(1), 3.

Gomes, Faustino C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta.

Indonesia. (2007). *Perubahan Ketiga Atas Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2001 Tentang Impor Dan/Atau Penyerahan Barang Kena Pajak Tertentu Yang Bersifat Strategis Yang Dibebeaskan Dari Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai*. Nomor 7.

Ispinimiartriani. Potensi Peningkatan Pendapatan Petani Kakao dari Pengolahan Biji Kakao Kering di Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Memproses Biji Coklat Kering. Politeknik Pertanian Payakumbuh.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2014). Perusahaan Industri Kakao di Indonesia. [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id) [28 Desember 2014].

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2014). Nilai Perdagangan Kakao Indonesia. [www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id) [29 Desember 2014].

Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media

- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Ed. 12). Jakarta: PT Indeks.
- Lukito, Vera Teresa, Lianto Benny, dan Surjani, Rosita Meitha. (2013). Perancangan Strategi Bisnis di PT Coronet Crown. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 2(1).
- Multiadi, Wanda. (2013). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Ningrum, Lufi Tri Wahyu, dkk. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Perusahaan Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Universitas Brawijaya*, 5-6.
- Porter, Michael E.(2007).*Strategi Bersaing*. Tangerang : KARISMA Publishing Group.
- Putong, Iskandar. (2003). Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 8(2),3.
- Putra, Fadhly Eka. (2014). *Strategi dan Rencana Tindak Pengembangan Manufaktur Alatan Mesin Pertanian dengan Metode SWOT Analysis pada CV Citra Dragon*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Ragimun. Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan.
- Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Wheelen, Thomas L. dan Hunger, J. David.(2013). *Strategic Management and Business Policy 13<sup>th</sup> Edition*.USA : Prentice Hall International (UK) Limited.
- Witoko, Pindo, dkk. (2013). Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Pembenuhan Ikan Patin di CV Mika Distrindo. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*. 8(2),5.