

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Pabrik Pengolahan Coklat Chokato untuk strategi pengembangan usaha pengolahan coklat maka didapatkan kesimpulan yaitu pada matriks Internal-Eksternal (IE) posisi Pabrik Pengolahan Coklat Chokato berada pada kuadran V, dimana posisi tersebut menunjukkan bahwa Pabrik Pengolahan Coklat Chokato dalam keadaan menjaga dan mempertahankan eksistensi produknya. Pada matriks SWOT didapatkan lima belas alternatif strategi yang terbagi menjadi lima jenis strategi yaitu strategi intensif, integrasi, diversifikasi, divestasi, dan defensif. Dari lima belas alternatif strategi tersebut terdapat sembilan strategi yang dipertimbangkan untuk diterapkan, kemudian ke-sembilan strategi tersebut ditentukan prioritasnya dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Urutan prioritas strategi pengembangan yang harus diterapkan oleh Pabrik Pengolahan Coklat Chokato terdiri dari:

1. Mengembangkan lokasi pabrik menjadi pusat pengolahan dan wisata agro khusus coklat.
2. Sertifikasi ISO dan SNI.
3. Menambah toko ritel di lokasi keramaian seperti pasar tradisional dan plaza.
4. Peningkatan promosi dengan cara membagikan pamflet dan sampel produk pada masyarakat pada saat acara-acara besar dan di pusat keramaian.
5. Membuat bentuk coklat yang beragam dan mendesain kemasan lebih menarik.
6. Bekerja sama dengan pemerintah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang manfaat coklat murni.
7. Bekerja sama dengan pelaku bisnis *online* dan jasa ekspedisi.

8. Kerjasama dengan badan Litbang dan Perguruan tinggi untuk desain produk dan produksi.
9. Menjual kelebihan bahan baku berupa biji kakao yang sudah difermentasi.

6.2 Saran

Beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Dilakukan evaluasi terhadap rumusan strategi yang dibuat pada penelitian ini sehingga dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.
2. Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diterapkan oleh Pabrik Pengolahan Coklat Chokato.

