

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Agustina, Inca. 2005. *Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi Terhadap Shopping Mall*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodelogi Penelitian kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Celia, Lury. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Colchester dkk. 2006. *Tanah yang Dijanjikan; Minyak Sawit dan Pembebasan Tanah di Indonesia*. Bogor :Forest Peoples Programme, Perkumpulan Sawit Watch, HuMA dan the World Agroforestry Centre.
- Craib, Ian. 1994. *Teori-Teori Sosial Modern*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Damsar, 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta Prenada Media Gerup.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Featherstone, Mike. 2005. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Elfitra, 2010. *Ekonomi Kebun Sawit dan Perubahan Sosial Masyarakat Desa*. Bandung: Unpad Press.
- Emzir, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. 2008. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fachrina. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: FISIP Unand.

Featherstone, Mike. 2005. **Postmoderenisme dan Budaya Konsumen**. Jakaeta:

Pustaka Pelajar

Martyn, J. Lee. 2006. *Budaya Konsumen Terlahir Kembali*. Yokyakarta:

Kreasi Wacana

Moleong. 1988. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H Hadari. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nazir, Muhamad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gerhana Indonesia.

Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Prenada Media Gerup.

Poloma, Margaret M. 2003. **Sosiologi Kontemporer**. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon J.O.I Ihalauw, Ph.D. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rahardjo.1999. *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Ritzer, George. 2003. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadikma Ganda*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. **Metode Penelitian Survai**. Jakarta : LP3ES.

Soekanto, Soerjono. 1984. **Teori Sosiologi Tentang Pribadi Dalam Masyarakat**. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tanuwidjaja, William. 2008. *8 Intisari Kecerdasan Finansial*. Yogyakarta: Media Pressindo.

**Jurnal :**

Afrizal. 2015. *Third-party intervention in terminating oil palm plantation conflicts in Indonesia : A strukrural analysis*, sojourn jurnal of social issues in southeast Asia. vol. 30, no.1.

### **Skripsi :**

Anggraeni, Lukytawati. 2003. *Peranan Perkebunan Kelapa Rakyat dalam Pertumbuhan Wilayah dan Penanggulangan Kemiskinan di Kabupaten Indragiri Hilir, Propinsi Riau*. Sekolah Pasca Sarjana IPB

Ardikawati, Trigita Java Tresna. 2013. *Prilaku Konsumtif DI Kalangan Mahasiswa FIS Pada Klinik Kecantikan*. Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

Ayu, Ria Fidada. 2008. *“Alasan-alasan Mengonsumsi Fast Food Bagi Keluarga yang Berpendapatan Rendah”*. Padang. *Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas*.

Monika, Vinia. 2007. *“Alasan Orang Minang Mengonsumsi Pecel Lele (Studi Kasus Konsumen Pecel Lele di Jalan Ratulangi)*. Skripsi Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas

Siyamitri, Puty. 2009 *Kondisi Kerja Karyawan Perempuan Perkebunan dan Hubungannya Dengan Kesejahteraan keluarga. (Kasus Pada Pt Perkebunan Nusantara (PTPN) VI Kebun Kayu Aro, Kecamatan Kayu Aro, Kabupaten Kerinci, Propinsi Jambi*.

### **Statistik:**

Badan Pusat Statistik Indonesia 2015

Badan Pusat Statistik. 2012 . *Statistik Indonesia: sensus pertanian* . Jakarta .BPS.

Badan Pusat Statistik Indonesia 2013

### **Internet :**

[Http://anandanando.blogspot.com/2012/11/pengaruhbudayaterhadapembelian.html](http://anandanando.blogspot.com/2012/11/pengaruhbudayaterhadapembelian.html). Diakses 27 November 2014.

[https:// www.budaya/konsumsi/masyarakat/pertanian-pdf](https://www.budaya/konsumsi/masyarakat/pertanian-pdf). Diakses 27 November 2014.

<http://masalah-sosial-budaya-ekonomi-dan-fisik.html>. Diakses 28 November 2014.

<http://almasdi.staff.unri.ac.id/petani-kelapa-sawit-peka-terhadap-peluang-usaha>. Diakses 28 November 2014.

<http://www.g-excess.com/pengertiankonsumsidalamekonomikelasx.html>. Diakses  
24 Maret 2015.

<http://visiuniversal.blogspot.com/2015/01/pengertiandanciri-cirimasyarakat.html>.  
Diakses 02 Juli 2015

<http://blogspot.com/2012/03/perkembanganmasyarakatdiindonesia.html>. Diakses  
02 Juli 2015

[http://yoonhyewon.blogspot.in/2013/08/teoriinteraksionismesimbolikblummer.ht  
ml](http://yoonhyewon.blogspot.in/2013/08/teoriinteraksionismesimbolikblummer.html). Diakses 24 Maret 2015.

[http://www.kompasiana.com/ahmadhikamuddin/masyarakat-  
konsumtif\\_552861936ea834aa088b4586](http://www.kompasiana.com/ahmadhikamuddin/masyarakat-konsumtif_552861936ea834aa088b4586). Diakses 24 maret 2016

[http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-perilaku-konsumtif-  
definisi.html](http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-perilaku-konsumtif-definisi.html). Diakses 24 maret 2016

[www.artikelisana.com/2015/01/pengertian-macam-macam-kebutuhan-  
contoh.html?m=1](http://www.artikelisana.com/2015/01/pengertian-macam-macam-kebutuhan-contoh.html?m=1). Diakses 20 Maret 2016

