

## ABSTRAK

**SITI HENI MARYATI, 11108111009, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Prilaku Konsumtif Petani Kelapa Sawit Di Desa Sumber Mulya, Studi: Petani kelapa Sawit di Desa Sumber Mulya, Kecamatan Pelepat Ilir, Kabupaten Bungo. Pembimbing I Dr. Azwar, M.Si Pembimbing II Drs. Rinaldi Ekaputra, M.Si**

Istilah konsumtif biasanya digunakan pada masalah yang berkaitan perilaku konsumen dalam kehidupan manusia. Dewasa ini salah satu gaya hidup konsumen yang cenderung terjadi di dalam masyarakat adalah gaya hidup yang menganggap materi sebagai sesuatu yang dapat mendatangkan kepuasan tersendiri, gaya hidup seperti ini menimbulkan adanya gejala pola hidup individu atau masyarakat yang mempunyai keinginan untuk membeli atau menggunakan barang dan jasa yang kurang atau tidak dibutuhkan. Prilaku konsumtif dipengaruhi oleh faktor kultural, pentingnya peran mode yang mudah menular atau menyebabkan produk-produk baru. Disamping itu sikap seseorang, seperti orang tidak mau ketinggalan dari temannya atau “gengsi” sering menjadi motivasi dalam memperoleh produk. Oleh sebab itu penelitian ini mengkaji tentang prilaku konsumtif petani kelapa sawit. Penelitian ini dikhususkan pada petani kelapa sawit Desa Sumber Mulya. Pertanyaan penelitian ini adalah apa saja barang-barang yang dikonsumsi petani kelapa sawit Desa Sumber Mulya. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan prilaku konsumtif petani kelapa sawit, mengidentifikasi barang-barang yang dimiliki oleh petani kelapa sawit, mendeskripsikan barang-barang tersebut digunakan secara rutin atau tidak.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Informan penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan dalam pengumpulan data digunakan teknik observasi dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan adalah teori interaksionisme simbolik yang memfokuskan pada tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu atau masyarakat.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa prilaku konsumtif ini ternyata bukan hanya milik golongan menengah keatas (orang kaya) melainkan ditiru oleh golongan menengah kebawah. Prilaku konsumtif ini penyebab dari globalisasi, perkembangan informasi dan teknologi. Dimana media seperti televisi, radio ataupun media cetak lainnya, iklan atau yang lainnya telah berperan aktif dengan membujuk, atau merayu guna mendorong masyarakat untuk berprilaku konsumtif.

## ABSTRACT

**SITI HeniMaryati, 11108111009, Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, University of Andalas Padang. Title of Thesis: Consumerist Behaviour of Oil Palm farmers in Desa Sumber Mulya, Subdistrict Pelepat Ilir, Muara Bungo. Supervisor I Dr. Azwar M. Si, Supervisor II Drs. RinaldiEkaputra, M. Si.**

Consumerist terms commonly used on consumer behavior related problems in people's lives. Nowadays one of the appropriate consumer lifestyles in communities is a lifestyle which considers the matter as something that can bring satisfaction, lifestyles like this give rise to the existence of life symptoms individuals or communities who have the desire to purchase or use of goods and services less or not needed Consumer behavior is influenced by cultural factors, the importance of the role of fashion that is easily transmissible or cause new products. Besides the attitude of someone, like people don't want to miss from his friend or "prestige" is often a motivation in I get the product. Therefore, this study examines consumer behavior of oil palm farmers. This research was set aside on farmers oil palm Desa Sumber Mulya. The purpose of this study is to describe the behaviour of oil palm farmers, consumer identifies items which are owned by oil palm farmers, describing these items used regularly or not.

This research was conducted with the qualitative approach with descriptive type. Informant tearchseleced by using purposive sampling techniques and data collection techniques used in observation and in-depth interviews. The theory is the theory of symbolic intraksionisme focuses on the actions that are perfomend by the individual or the community.

From results of research can be concluded that the behavior of consumptive this was not confined to the lower middle. The behavior of consumptive is the cause of globalisasi, the development of the information and technologys. Where media such as television or other, more active role won id have been to persuade or seduce in order to encouereage the public to behave consumerist.

