

ABSTRAK

KOMUNIKASI KELOMPOK PENGGEMAR BATU AKIK UJANG POLES DI GADUT KELURAHAN LIMAU MANIS SELATANKECAMATAN PAUH, PADANG

Oleh :

Bayu Ismet

1010862013

Pembimbing :

Yesi Puspita, S.Sos, M.Si

Revi Marta. M.I.Kom

Kelompok Ujang Poles adalah Kelompok penggemar batu akik yang terbentuk karena adanya minat untuk mengkoleksi batu akik dan menjadikannya lahan bisnis secara bersama-sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana komunikasi kelompok dalam kelompok penggemar batu akik Ujang Poles. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Untuk menganalisis hasil penelitian digunakan teori Konvergensi Simbolik. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan semua anggota kelompok Ujang Poles yang berjumlah lima orang, observasi, dan studi dokumentasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok Ujang Poles adalah wadah bagi anggotanya untuk menyalurkan hobi, bisnis dan pengetahuan melalui komunikasi verbal, ketika sedang mempertukarkan informasi batu bacan melalui media *Smart Phone* dan komunikasi nonverbal, melalui simbol-simbol tertentu seperti gerakan tubuh yang mengangguk ketika menyatakan setuju. Komunikasi yang terjalin dalam kelompok Ujang Poles sebagai kelompok yang mengusung kebersamaan menimbulkan tanggung jawab anggota kelompoknya untuk menjaga keutuhan kelompok melalui berbagai kegiatan pertemuan-pertemuan. Anggota kelompok Ujang Poles mengembangkan dunia simbolik pribadi hingga terbentuklah kesamaan pemikiran atau tema fantasi, diantaranya; Rutin berkumpul dan berdiskusi tentang batu akik dan bertransaksi batu akik harus dilakukan di Gadut. Tema-tema fantasi ini menciptakan pemahaman bersama yang membawa kelompok Ujang Poles memiliki pandangan terhadap kelompok dan berperilaku seperti apa yang telah mereka konsepkan.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok Kecil, Batu Akik, Teori Konvergensi Simbolik, Tema Fantasi

ABSTRACT

Communication Between Members of ujang poles group in Gadut Limau Manis Selatan Districts Pauh, Padang

By :

Bayu Ismet

1010862013

Thesis Supervisor :

Yesi Puspita, S.Sos, M.Si

Revi Marta. M.I.Kom

Ujang Polesgroup is a group of people who are interested in collecting and commercializing the gemstone.

This study aims to examine how communications are conducted between the member of the group in Ujang Poles group. The research used the qualitative descriptive approach. In collecting the data, the author used interview of all members of the Ujang Poles group, observation and study documentation. In analyzing the data, the writer used Symbolic Convergence Theory.

The results of this research showed that the UjangPoles group is a place for members to dispense their hobbies, business, and knowledge through verbal communication while exchanging information of the gemstone through Smart Phone and nonverbal communication through certain symbols, such as body movements; nodded when stating agreement. Communications that exist within the members of Ujang Poles as a group bring togetherness and rise the responsibility of the members of the group to maintain the integrity through activities in companionships. Ujang Poles group members develop personal symbolic world and it forms similarity of thought or fantasy themes, such as; routinely gathering, discussing, and trading the gemstone which should be done in Gadut. These themes of fantasy create a common understanding, behavior, and view within the members of Ujang Poles group.

Keyword : Small Group Communication, Symbolic Convergency Theory, Fantasy Theme.