

DAFTAR PUSTAKA

- Alens Diana Mantansari. 2013. Perilaku *Brand Switching* (Perubahan Merek) Pada Telepon Seluler yang Dipengaruhi oleh *Reference Group* (Kelompok Acuan) (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Universitas Brawijaya*. Diakses 24 Januari 2016.
- Ayu Tri Wedyastuti. 2012. Analisis Pengaruh Promosi, Grup Referensi (*Reference Group*) dan Keluarga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kecantikan Pond's Skin Whitening Di Kota Malang. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*. Diakses 25 Januari 2016.
- Bearden, W. & Michael, J. 2001. *Reference Group Influence On Product And Brand Purchase Decision. The Journal of Consumer Research* 9.
- Deny Damar Rahayu. 2012. Pengaruh Iklan dengan EPIC Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi "Macet" di Kota Pekanbaru). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Tahun II No. 6, Juli 2012. Diakses 20 Januari 2016.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Idris. 2014. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Edisi Revisi IV*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Kartika Imasari dan Cen Lu. 2010. Pengaruh Media Periklanan terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar Di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. September 2010. Vol. 17. No. 2. Diakses 25 Januari 2016.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid Dua. Ahli Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Dua. Ahli bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Ling, Kwek Choon *et al.* 2010. "The Determinants of Consumers' Attitude Toward Advertising". *Canadian Sosial Science*. Vol 6, No 4, 2010, pp.114-126. Online . www.cscanada.net. Diakses 25 Januari 2016.
- Mowen, Jhon C & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid Satu. Ahli bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Ristiyanti Prasetyo dan Jhon J.O.I Ihalaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Romy Victor Tanoni. 2012. Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap Pada Minuman *Isotonic Mizone* di Surabaya. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*. Vol. 1 No. 6. Diakses 25 Februari 2016.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Ahli Bahasa: Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ujang Sumarwan. 2011. (*Consumer Behavior: Theory and Marketing Application*). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.