V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian ini didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan internal dan eksternal sangat mempengaruhi usaha ayam broiler PT. Teratai Jaya dalam menjalankan usahanya.

a. Dilihat dari segi faktor internal usaha ayam broiler PT. Teratai Jaya sudah baik, hal ini terlihat dari aspek produksi, manajemen sumberdaya, manajemen pemasaran dan manajemen keuangan yang cukup. Nilai peluang dam kekuatan yang besar merupakan keunggulan yang dimiliki oleh usaha ayam broiler PT. Teratai Jaya.

b. Dilihat dari segi faktor eksternal didukung dan diterimanya usaha peternakan ayam broiler PT. Teratai Jaya oleh masyarakat dan memiliki hubungan yang baik dengan pelanggan dan pemasok

2. Usaha ayam broiler PT. Teratai Jaya prospektif untuk dikembangkan. Hal ini dapat dilihat dari matrik eksternal nilai peluang lebih besar dari nilai ancaman. Tingginya nilai peluang ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Selain itu dilihat dari matrik internal dimana nilai kekuatan lebih besar daripada nilai kelemahan, menunjukkan perusahaan kuat secara internal dalam menjalankan usahanya. Hasil analisis SWOT dan QSPM Diperoleh 9 pilihan strategi dengan urutan strategi antara lain :

   a. Meningkatkan populasi ayam broiler dengan cara melakukan perluasan skala usaha,
   b. Membuat pembukuan yang jelas dan terperinci agar memudahkan dalam menjalankan usaha

c. Mencari investor atau pinjaman modal untuk pengembangan usaha kedepannya
d. Meningkatkan hubungan baik dengan pelanggan dan pemasok demi kelangsungan usaha
e. Mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan cara memberikan pelayanan yang optimal, pemberian diskon dan layanan tambahan lainnya, agar pelanggan tidak berpindah ke tempat pesaing dengan produk sejenis
f. Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi sehingga dapat menghasilkan produk yang memiliki nilai mutu yang lebih baik
g. Memperkuat dan mempertahankan strategi distribusi berupa pemasaran langsung tanpa menggunakan perantara
h. Menjalin hubungan baik dengan tenaga kerja, dengan memberikan pelatihan dan pembekalan tentang pemeliharaan ayam broiler dan dapat meningkatkan kualitas tenaga kerja sehingga penanganan ternak menjadi lebih baik
i. Lebih ditingkatkan lagi kinerja perusahaan dalam berbagai aspek, baik aspek produksi, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran

5.2 SARAN

1. Sebaiknya usaha ayam broiler PT. Teratai Jaya mempertahankan lingkungan internal dan eksternal secara seimbang karena dengan memperhatikan ini akan nmempermudah dalam pencapaian tujuan usaha.
2. Sebaiknya peternakan ayam broiler PT. Teratai Jaya dapat mempertimbangkan strategi yang telah drumuskan diatas, karena strategi tersebut dihasilkan dari Analisis matrik SWOT yang merupakan instrument yang ampuh dalam melakukan analisa

strategi (Siagiaan, 2004), sehingga strategi yang dihasilkan benar-benar dapat diterapkan.