

**HUBUNGAN STRATEGI BISNIS, PENGGUNAAN TIPE-TIPE UKURAN  
KINERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
(Studi Pada Kawasan Industri Batam)**

Oleh:  
Sri Madona Saleh

Dibawah bimbingan:

DR. Yurniwati, SE.M.Si.CA, Ak dan DR. Suhairi.SE.M.Si, Ak

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris tentang hubungan strategi bisnis, penggunaan tipe-tipe ukuran kinerja keuangan dan non keuangan terhadap kinerja perusahaan. Sampel penelitian adalah manajer keuangan dan manajer pemasaran pada perusahaan manufaktur di kawasan industri Batam. Teknik pengambilan sampel adalah dengan purposive random sampling. Data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner tertutup.*

*Metode analisa yang digunakan adalah model korelasi Pearson untuk menguji hipotesis secara parsial dan korelasi ganda untuk menguji hipotesis secara simultan. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) strategi bisnis mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, 2) tipe-tipe ukuran kinerja mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, 3) Strategi bisnis mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap penggunaan tipe-tipe ukuran kinerja perusahaan, 4) strategi bisnis, penggunaan tipe-tipe ukuran kinerja secara bersama-sama mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.*

**Kata kunci:** Strategi Bisnis Porter (1998), Penggunaan Tipe-Tipe Ukuran Kinerja Keuangan dan Non Keuangan, Kinerja Perusahaan.