

**HUBUNGAN INTENSITAS PERSAINGAN PASAR, PENGADOPSIAN UKURAN
KINERJA KEUANGAN DAN NONKEUANGAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Kawasan Industri Batam)**

Oleh

K A R D I

Master Science (M.Si) dalam Bidang Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas

Dibimbing oleh : Dr. Yurniwati, S.E, M.Si, Ak dan Drs. A. Rizal Putra, M.Si, Ak



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan intensitas persaingan pasar, pengadopsian ukuran kinerja keuangan dan nonkeuangan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang berada di Batam.

Variabel dalam penelitian terdiri dari variabel independen dan dependen. Variabel independen yaitu intensitas persaingan pasar, ukuran kinerja keuangan dan nonkeuangan. Variabel dependen yaitu kinerja perusahaan. Data dikumpulkan dengan metode purposive random sampling. Metode analisis menggunakan analisis faktor (path analisis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas persaingan pasar berhubungan positif dengan kinerja perusahaan dan didukung oleh penelitian terdahulu. Kinerja keuangan dan nonkeuangan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan dan didukung oleh penelitian terdahulu. Hasil penelitian ini memperkuat bahwa intensitas persaingan pasar berhubungan positif dengan kinerja perusahaan dan pengadopsian ukuran kinerja keuangan dan nonkeuangan berhubungan positif dengan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Persaingan pasar, Ukuran kinerja keuangan, Ukuran kinerja Nonkeuangan, Kinerja Perusahaan.