

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan berbagai upaya gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Korsel yang dilihat dari tahun 2009-2015. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep diplomasi publik, diplomasi kebudayaan dan juga konsep gastrodiplomasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Hasil dari penelitian ini mendeskripsikan upaya-upaya gastrodiplomasi yang dilakukan oleh pemerintah Korsel dengan berkomunikasi secara *state-to-public* yang memberikan pemahaman mengenai budaya kuliner Korsel kepada publik asing untuk memperkenalkan makanan negaranya yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing negara Korea di dunia internasional. Upaya tersebut dilihat dari strategi yang telah dikelompokkan ke dalam beberapa aspek yaitu pemasaran produk, penggunaan even, kerja sama dengan OI, menggunakan *Leader Opinion*, menggunakan media dan kerja sama dalam pendidikan.

Kata Kunci : gastrodiplomasi, Korea Selatan, dunia internasional, *korean food*.

