

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta uji validitas data yang dilakukan, maka untuk menjawab rumusan masalah dan mendeskripsikan tujuan dalam penelitian ini dapat disimpulkan, pemanfaatan *website* pulangkampung.com sebagai media komunikasi bagi *urang awak* di tanah Minang dan *urang awak* di tanah rantau adalah untuk mendapatkan informasi, berkomunikasi dan transaksi. *Website* pulangkampung.com sebagai tempat pertukaran informasi antara yang berada di kampung dan yang berada di rantau. Pertukaran informasi tidak hanya dilakukan oleh para anggota saja, tetapi juga para pengurus *webiste* pulangkampung.com dengan mem-*posting* informasi-informasi terbaru tentang kampung halaman. Informasi ini tidak hanya berisi tentang berita-berita seputar Minang, tetapi informasi juga berupa kegiatan yang akan dilakukan oleh pulangkampung.com.

Website pulangkampung.com merupakan tempat berkomunikasi bagi para anggotanya, baik anggota yang berada di kampung halaman ataupun yang sedang berada di rantau. Para anggota saling berkomunikasi satu sama lain melalui forum *chat group* ataupun melalui halaman *website* tersebut. Komunikasi yang terjalin tidak hanya sebatas di *website* (dunia maya) saja, tetapi komunikasi juga terjalin antar sesama anggota di kehidupan nyata. Seperti saat mendatangi suatu *event* bersama atau mereka membuat acara untuk sesama anggota mereka dan melakukan suatu kegiatan.

Website pulangkampung.com dijadikan sebagai tempat transaksi bagi para anggota yang ingin melakukan donasi untuk kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh pulangkampung.com. Kegiatan sosial ini dilakukan berdasarkan ide-ide dari para anggota ataupun non anggota yang bertujuan untuk memajukan kampung halaman. Donasi untuk kegiatan sosial ini dilakukan melalui *website* pulangkampung.com bagi orang-orang yang ingin memberikan donasi. Selain untuk memberikan donasi, *website* pulangkampung.com juga menjadi tempat transaksi bagi anggota yang ingin membeli merchandise pulangkampung.com seperti baju, *totebag*, gelang, topi dan lain sebagainya.

5.2 Saran

1. Tim pulangkampung.com harusnya bisa memberikan informasi tentang berita-berita di kampung dan di rantau secara berkala atau rutin setiap minggunya. Jangan hanya memberikan informasi saat akan melakukan suatu kegiatan saja. Misalnya selalu memberikan informasi-informasi tentang kampung, rantau atau informasi yang berkaitan dengan Minang rutin 1 kali dalam seminggu.
2. Kegiatan pulangkampung.com bisa menyentuh lebih banyak sektor lagi, jangan hanya seminar atau *inspiration talk* saja yang diperbanyak. Namun kegiatan-kegiatan yang bisa diikuti oleh berbagai kalangan usia. Pemanfaatannya sebagai wadah untuk orang-orang Minang di maksimalkan lagi.

3. Untuk para anggota pulangkampung.com jangan hanya menjadi anggota pasif, tetapi lebih aktif lagi dalam memberikan ide-ide atau masukan kepada tim pulangkampung demi kemajuan bersama.
4. Koordinasi antara pengurus inti dan non pengurus inti pulangkampung.com harus lebih baik lagi. Pengurus inti pulangkampung.com apabila memiliki kendala atau kesibukan, bisa memanfaatkan para anggota non pengurus inti untuk memberikan masukan untuk melakukan kegiatan atau yang lainnya. Jadi pengurus non inti tidak hanya menunggu perintah dari pengurus inti saja, tetapi mereka juga ikut terlibat dalam pengambilan keputusan ataupun dalam memberi ide dan saran.

