

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh dengan menggunakan metode *Ordinary Least Squares* maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel dalam penelitian ini adalah permintaan, harga, pendapatan dan jumlah tanggungan.
2. Setelah dilakukan pengujian nilai koefisien determinasi  $R^2$  yaitu sebesar 0,931. Artinya permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh 93,1 % di pengaruhi oleh harga, pendapatan dan jumlah anggota keluarga, sedangkan sisanya 6,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh. dapat dilihat dari nilai Probabilitas, jika nilai Probabilitas < *level of significance* atau  $\alpha = 0,05$  yaitu dengan nilai Probabilitas Harga 0,000. Dimana kenaikan harga 1% akan meningkatkan permintaan Indihome di PT Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh sebesar 20,161% dengan asumsi *ceteris paribus*.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh, yaitu dengan nilai Probabilitas pendapatan 0,048.

Dimana jika pendapatan konsumen meningkat sebesar 1% maka akan meningkatkan permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh sebesar 0,689%.

5. Hasil pengujian menunjukkan bahwa jumlah tanggungan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan Indihome di PT Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh yaitu dengan nilai probabilitas jumlah anggota keluarga 0,172. Dapat diartikan jika jumlah tanggungan meningkat 1% maka permintaan Indihome menurun sebesar -0,139% dengan asumsi *ceteris paribus*

## 6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, beberapa saran perlu diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. PT.Telekomunikasi Indonesia diharapkan agar dapat selektif dalam penetapan harga paket Indihome. Internet memang sudah menjadi kebutuhan oleh setiap kalangan akan tetapi karena kebutuhan tersebut memaksakan konsumen untuk tetap membeli meski dengan harga yang tinggi. Oleh sebab itu hendaknya ada kebijakan dari PT Telekomunikasi Indonesia untuk menetapkan harga ekonomis bagi konsumen berpenghasilan menengah kebawah.
2. Selain itu di harapkan juga pada PT.Telekomunikasi Indonesia agar memperluas jaringan ke daerah-daerah yang terisolir yang belum memiliki jaringan internet Agar semua konsumen dapat menggunakan dan menikmati layanan Internet sebagai tambahan informasi maupun sebagai media dalam mempermudah berbagai kegiatan.

3. Pemerintah sebaiknya menyediakan lapangan pekerjaan yang luas untuk masyarakat kota payakumbuh agar kurangnya jumlah pengangguran. Sehingga dapat mengurangi ketimpangan pendapatan masyarakat. jika meningkatnya pendapatan masyarakat maka akan berpengaruh positif terhadap permintaan suatu barang. Salah satunya permintaan akan Indihome (telepon, internet, use TV)

### 6.3. Keterbatasan Studi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat keterbatasan studi sebagai berikut:

- a. Studi ini terbatas Kota Payakumbuh saja, hasilnya mungkin berbeda dengan kota atau daerah lainnya.
- b. Dari berbagai faktor permintaan suatu barang juga di pengaruhi oleh berbagai variabel lainnya seperti harga barang lain, selera, jumlah penduduk, ekspektasi dan lainnya, namun variabel-variabel tersebut belum diteliti dalam penelitian ini.
- c. Peneliti menyarankan pada peneliti-peneliti berikutnya agar memasukan variabel- variabel tersebut dalam penelitian terkait dengan permintaan dan sebaiknya dengan waktu yang cukup lama sehingga dapat menemukan lebih banyak responden dan informasi terkait permintaan Indihome.

