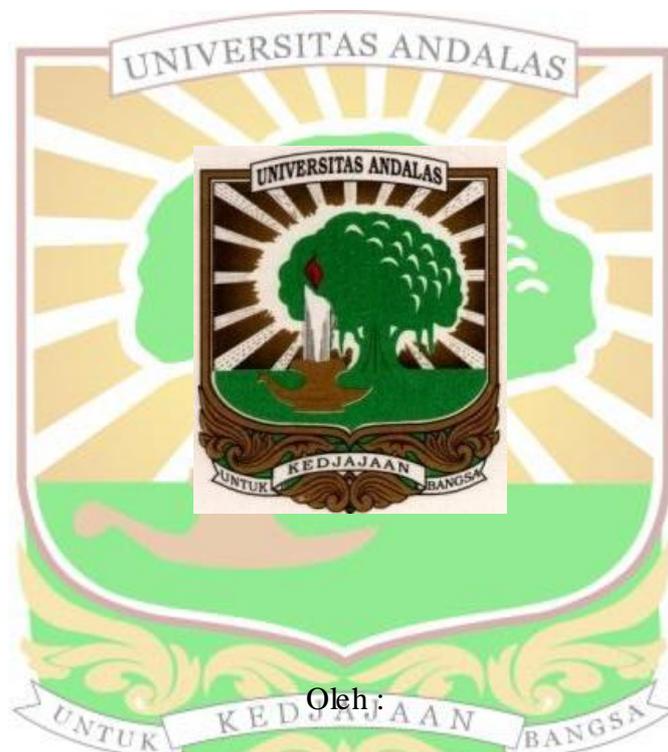


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN INDIHOME DI PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA.Tbk CABANG PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh:

SUMITRA DEPI PUTRI
No. BP: 1310541008

Pembimbing :
Lukman, S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI S1 ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2017**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan dan jumlah tanggungan terhadap permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara wawancara langsung kepada responden. Model analisis data yang digunakan adalah metode *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial variabel harga dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh. Sedangkan variabel jumlah tanggungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan Indihome di PT.Telekomunikasi Indonesia cabang Payakumbuh.

Kata kunci : Permintaan Indihome, harga, pendapatan dan jumlah tanggungan

