

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia, M. C. (2012). Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain; Perancangan Anime Community Center. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*. 1 (1), 1-6.
- Akamaru.(2015).Diakses dari
https://www.facebook.com/Akamaru.community?ref=br_rs pada 18 Maret 2015 pukul 20:23 WIB.
- Amirullah, (2002), *Prilaku konsumen*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Bahar, S. H. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian motor scuter matic Yamaha pada PT. Suracojaya Abadi Motor Makasar (*Skripsi*). Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Engel. J. (2000). *Perilaku konsumen* edisi 6, Jilid I. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- (1994). *Prilaku konsumen edisi VI*. Terjemahan oleh FX Budianto. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Getrycia. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk minuman berisotonik pocari sweat (Naskah Publikasi). STIE MDP
- KAMI. (2015). Diakses dari <http://komunitasanimemangaindonesia.blogspot.com/> pada tanggal 6 Juni 2015 pukul 23:11 WIB.
- KAORI. (2015). Diakses dari <https://www.kaorinusantara.or.id/forum/index.php> pada tanggal 6 Juni 2015 pukul 23:08 WIB.
- Kizaruanimanga. (2015). Diakses dari <http://kizaruanimanga.com/> pada 12 Februari 2015 pukul 14:13 WIB.
- KNPI. (2015). Diakses dari <https://www.facebook.com/pages/Komunitas-Pecinta-Naruto-Indonesia/176109369166949> pada 6 Juni 2015 pukul 22:49 WIB.
- KOPI. (2015). Diakses dari <https://www.facebook.com/pages/Komunitas-One-Piece-Indonesia-KOPI/158177017558912> pada 6 Juni 2015 pukul 22:55 WIB.

- KOPI-RP. (2015). Diakses dari <https://www.facebook.com/groups/kopi.rp/> pada 18 Maret 2015 pukul 20:31 WIB.
- Kotler. K. (1997). *Dasar-dasar pemasaran edisi bahasa Indonesia, Jilid 1.* Terjemahan oleh Sindoro. A. Jakarta: Prenhallindo.
- (2003). *Dasar-dasar pemasaran edisi kesembilan, Jilid 1.* Jakarta: Indeks.
- (2007). *Manajemen pemasaran.* Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- (2001). *Manajemen pemasaran, Jilid 2.* Jakarta: Salemba empat.
- (2009), *Manajemen pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P. (2000). *Manajemen pemasaran, Jilid 2.* Jakarta: Bumi Aksara.
- (2002). *Manajemen Pemasaran,* Edisi Milenium, Jilid 1. Penerbit PT.Prehalindo : Jakarta
- Mowen. (2002). *Perilaku konsumen, Jilid 1.* Yogyakarta: Andi.
- Peter. O.(1999). *Consumen behavior edisi 4.* Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Rifai. E. Y. (2015). *7 Situs nonton anime subtitle Indonesia terbaik.* Diakses dari <https://jalantikus.com/gokil/7-situs-nonton-anime-subtitle-indonesia-terbaik/> pada tanggal 6 juni 2015 pada pukul 22:34 WIB.
- Siskailkom12. (2013). *Komunitas cosplay.* Diakses dari <https://siskailkom12.wordpress.com/2013/02/20/komunitas-cosplay/> pada tanggal 10 Februari 2015 pukul 20:25 WIB.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Swasta, H. (2000). *Manajemen barang dalam pemasaran cetakan kedua.* Yogjakarta; BPFE.
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran .* Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Yahya, A. (2006). *Psikologi sosial alam remaja.* Selangor, Malaisya: PTS Profesional.
- Yuliani. (2003). Studi tentang film animasi Jepang (anime) dan perkembangannya di Indonesia: tinjauan deskriptif pada periodisasi 1980-2003 (*Skripsi*). Surabaya; Universitas Kristen Petra.