BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian, analisis, dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk anime di All Blue Distro Anime Padang pada bulan februari 2016 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

UNIVERSITAS ANDALAS

- 1. Berdasarkan variabel faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk anime, didapatkan gambaran bahwa faktor kebudayaan merupakan faktor yang paling mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli. Faktor kebudayaan meliputi faktor budaya, faktor sub budaya, dan faktor kelas sosial. Faktor budaya merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk anime di All Blue Distro Anime Padang.
- 2. Berdasarkan variabel faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk anime, didapatkan gambaran bahwa faktor sosial merupakan faktor yang kurang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk All Blue Distro Anime Padang. Faktor sosial meliputi kelompok referensi, keluarga, dan peran dan status. Faktor keluarga merupakan faktor paling rendah dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang terdiri dari saran praktis dan metodologi.

5.2.1 Saran Metodologis

Dari hasil yang diperoleh dari penelitian, sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan dengan manggunakan metode observasi dan wawancara sehingga dapat melihat gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli agar data yang didapatkan lebih mendalam

5.2.2 Saran Praktis

a. Saran untuk orang-orang yang tertarik dan yang sudah terjun dalam bisnis produk anime

Orang-orang yang tertarik dan yang sudah terjun dalam bisnis produk anime harus mengenal budaya anime, karena perkembangan anime menjadi penentu keinginan yang paling mendasar bagi konsumen dalam membeli produk anime. Hal tersebut disebabkan karena budaya anime sudah mulai tumbuh ditengah masyarakat. Konsumen akan mencari produk-produk anime yang sedang populer. Berdasarkan hasil penelitian, konsumen yang membeli produk anime merupakan konsumen yang mengikuti perkembangan anime. Jika kita mengetahui anime mana yang sedang menjadi tren, maka kita dapat mengetahui produk yang diinginkan oleh konsumen. Sehingga bisnis produk anime dapat bertahan dalam waktu yang lama.

b. Saran untuk All Blue Distro Anime

- 1. Memproduksi produk yang sesuai dengan anime yang sedang berkembang. Berdasarkan hasil penelitian, konsumen All Blue Distro Anime membeli karena produknya mengikuti perkembangan anime. Jika All Blue Distro Anime tetap mengikuti perkembangan anime, maka All Blue Distro Anime akan selalu dicari oleh konsumen yang menginginkan produk-produk anime yang sedang berkembang. Sehingga produk-produk All Blue Distro Anime dapat dikenal dengan cepat bagi pecinta anime.
- 2. Meningkatkan promosi agar konsumen dapat memberikan pengaruh terhadap lingkungan sosial konsumen, sehingga All Blue Distro Anime lebih cepat dikenal oleh pecinta anime lainnya. Saat orang-orang lebih mengenal All Blue Distro Anime, maka akan meningkatkan penghasilan dan keuntungan setiap bulannya. Salah satunya dengan cara mendukung dan bekerjasama dengan komunitas-komunitas anime yang ada di Sumatera Barat dalam menyelenggarakan festival kebuyaan Jepang (bunkasai) yang rutin diadakan setiap tahunnya. Karena kumunitas merupakan salah satu kelompok referensi yang memiliki pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang dalam membeli.
- 3. All Blue Distro Anime dapat berperan aktif pada setiap *bunkasai*, seperti memberikan *sponsorship*, *doorprize*, *voucher* belanja di All Blue Distro Anime, dan pembuatan spanduk pada setiap acara *bunkasai*.