

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawati, A. 2002. Analisis daya saing penjualan ayam goreng *fastfood* di wilayah Kota Depok . Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Padang Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik, Padang.
- Boediono. 1999. Ekonomi Mikro Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi, No.1 Edisi Kedua. Badan Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Depkes RI (2009). Profil kesehatan Indonesia. Jakarta: departemen Republik Indonesia.
- Engel *et al.* 1995. Perilaku Konsumen(Terjemahan), Jilid 2. Jakarta (ID): Binarupa Aksara.
- Irawati, R. 2010. Faktor faktor Penentu Keputusan Pembelian Pecel Ayam Oleh Konsumen di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran, edisi milenium Jilid 1. PT. Prehalindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. *Metoda Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lipsey, RG; Courant, PN; Purvis DD; dan Steiner PO. (1995). Pengantar Mikroekonomi. Edisi Kesepuluh, Diterjemahkan oleh A. Jaka Wasana & Kirbrandoko. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Mankiw. N, G. 2003. Pengantar Ekonomi. Erlangga, Jakarta.
- Nugroho. A. 2002. Perilaku Konsumen. PT Studia Press, Jakarta Timur.
- Santoso. S, 2002. *SPSS Non Parametrik*. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Sembiring, Angelina BR, 2006. Analisa Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Makanan Di Restoran Bakmi Japos Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.

- Simanjuntak, J. 2010. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Tingkat Kepuasan Konsumen KaFC (*Kansas Fried Chicken*) Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Schiffman, L. Kanuk, 2000, Consumer Behavior, Edisi Tujuh, Prentice-Hall, New Jersey.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi Pertama. Jakarta, PT.
- \_\_\_\_\_ 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian survei. LP3ES, Jakarta.
- Soehardjo. 2003. Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, S. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar edisi ketiga. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Bogor (ID) : Ghalia Indonesia.
- Teddy. 2005. Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap *Fried Chiken* Kaki Lima di Kota Padang. Skripsi, fakultas peternakan. Universitas Andalas, padang.
- Umar, H. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Undang-undang. No. 8. 1999. Undang-undang Perlindungan Konsumen. Sinar Grafika, Jakarta.