

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis usaha keripik saka yang dilakukan pada usaha kelompok keripik saka Lima Saudara diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Usaha keripik saka Lima Saudara berdiri pada tahun 2013 yang beralamat di Jorong Batu Basa Kenagarian Lawang Kecamatan Matur Kabupaten Agam. Usaha kelompok ini termasuk kedalam kategori industri rumah tangga atau usaha mikro berdasarkan penggunaan anggota tenaga kerja menurut Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Barat tahun 2011. Produk usaha berupa keripik saka yang dijual dengan harga Rp 10.000,-/bungkus dengan berat 250 gram/bungkus. Awal berdiri usaha ini dikelola oleh 5 anggota tenaga kerja, seiringnya berjalan usaha ada penambahan satu anggota kelompok. Proses produksi dilakukan 3 kali dalam seminggu. Modal yang digunakan dalam kegiatan usaha ini merupakan modal bersama kelompok.
2. Usaha keripik saka Lima Saudara memperoleh keuntungan sebesar Rp 3.007.918,81,- selama periode 22 Juni-21 Juli 2015 dengan titik impas dalam penjualan adalah sebesar Rp 3.962.487,75,- dan titik impas kuantitas adalah sebesar 400 bungkus. Keuntungan yang didapatkan dari penjualan keripik saka akan digunakan untuk pembangunan outlet usaha keripik saka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada periode 22 Juni-21 Juli 2015 usaha keripik saka Lima Saudara sudah berada pada diatas titik impas.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan disarankan kepada usaha keripik saka Lima Saudara sebagai berikut :

1. Aspek pemasaran, usaha keripik saka Lima Saudara diharapkan membuat label dan merk supaya produk bisa dikenal oleh konsumen dengan mencantumkan batas kadaluarsa produk dan berat bersih produk.

2. Aspek keuangan, disarankan kepada pihak usaha untuk melakukan pencatatan yang baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan dari usaha bisa melakukan perencanaan yang baik untuk kepentingan pengelolaan usaha saat ini dan dimasa yang akan datang.

