

# ANALISIS USAHA KUE *PICIAK-PICIAK* BUK DJAS SASUAI SALERO DI KOTA PADANG

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha, menganalisis tingkat keuntungan dan menganalisis titik impas (*Break Even Point*) pada usaha kue *Piciak-Piciak* Buk Djas *Sasuai Salero*. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei 2015 dengan periode data analisis terhitung pada bulan 18 April – 18 Mei 2015. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil pengamatan dan wawancara secara langsung dengan informan kunci sedangkan data sekunder diperoleh dari instansi dan dinas-dinas terkait. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi langsung, wawancara secara langsung dan melakukan studi dokumentasi. Untuk tujuan pertama analisis data yang digunakan adalah kualitatif sedangkan tujuan kedua dan ketiga menggunakan analisis data kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa usaha ini resmi didirikan pada tahun 2006 dengan nama usaha kue *Piciak-Piciak Sasuai Salero* dan berganti nama menjadi usaha kue *Piciak-Piciak* Buk Djas *Sasuai Salero* pada tahun 2015. Usaha ini memperoleh pendapatan sebesar Rp 6.225.000,- dan total biaya yang dikeluarkan selama periode penelitian 18 April – 18 Mei 2015 sebesar Rp 4.236.624,-. Usaha ini memperoleh keuntungan sebesar Rp 1.988.376,-. Berdasarkan analisis titik impas pada usaha diperoleh titik impas kuantitas sebesar 259 per bungkus sedangkan titik impas penjualan sebesar Rp 3.276.372,31,-. Usaha ini disarankan untuk membua pencatatan akutansi supaya dapat dilihat sejauh mana usaha ini mampu menghasilkan keuntungan dan mampu menutupi total biaya untuk meminimalisir kerugian.

Kata kunci : kue *piciak-piciak*, pendapatan, total biaya, keuntungan, titik impas



# **BUSINESS ANALYSIS OF SNACK *PICIAK – PICIAK* BUK DJAS SASUAI SALERO PADANG CITY**

## **ABSTRACT**

This study aimed to describe the profile of the business, analyze profitability and analyze the Break Even Point of a the snack business of *Piciak-Piciak* Buk Djas *Sasuai Salero*. This study was conducted during May 2015 with the data analysis period commencing from April 18 to May 18, 2015. Data collected consist of primary and secondary data. Primary data obtained from direct observations and interviews with key informants and secondary data obtained from institutions and related government agencies. Data collection technique used is the direct observation, direct interviews and doing the study documentation. For the first objective, the data were analyzed using qualitative method, while for the second and third objectives using quantitative data analysis. The results shows that the business was officially established in 2006 with the name of the business snack *Piciak-Piciak Sasuai Salero* and renamed the business snack *Piciak-Piciak* Buk Djas *Sasuai Salero* in 2015. This effort gained a revenue of Rp 6.225 million, - and the total cost incurred during the study period April 18 - May 18, 2015 amounted to Rp 4,236,624, -. This effort makes a profit of Rp 1,988,376, -. Based on the analysis of break-even point on the acquired business breakevent quantity of 259 packs, while the break-even sales of Rp 3,276,372.31, -. The study suggested that the business to record the accounting in order to see the extent to which the business is able to produce a profit and is able to cover the total costs and to minimize the losses.

*Key words : snack piciak-piciak, revenur, variabel cost, benefit, Break Even Point*

