

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan kepemilikan kendaraan bermotor di berbagai kota-kota besar di Indonesia bertambah dengan sangat pesatnya. Bertambahnya jumlah kendaraan bermotor akan mempengaruhi jumlah kebutuhan parkir yang dibutuhkan mengingat fasilitas parkir merupakan bagian yang tidak bisa dipisahkan dari sistem transportasi. Lahan parkir yang tidak memadai atau tidak teratur dengan rapi akan dapat menimbulkan masalah terhadap pemanfaatan tata guna lahan. Selain itu areal parkir yang memanfaatkan badan jalan juga dapat menyebabkan kemacetan. Fasilitas parkir ini biasanya dibutuhkan pada perkantoran dan pusat perbelanjaan.

Pusat perbelanjaan merupakan salah satu jenis fasilitas publik yang dipengaruhi oleh kendaraan bermotor sebagai salah satu bagian sarana transportasi. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian mengenai karakteristik dan tingkat pelayanan parkir di pusat perbelanjaan. Penelitian ini dilakukan di Basko Grand Mall, karena sudah sepantasnya pihak basko menyediakan fasilitas parkir yang memadai.

Salah satu masalah yang sering dijumpai pada aktifitas di Basko Grand Mall adalah tentang parkir kendaraan. Pada setiap aktifitas yang berbeda, maka karakteristik parkir akan berbeda pula. Karakteristik tersebut meliputi: volume parkir, durasi parkir, akumulasi parkir, indeks

parkir, tingkat pergantian parkir, tingkat penggunaan dan kapasitas parkir. Bila hal ini tidak diidentifikasi, maka aktifitas pada tiap kegiatan akan terganggu.

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan bertujuan untuk :

1. Mengidentifikasi ketersediaan areal parkir yang ada di Basko Grand Mall Padang
2. Menganalisis karakteristik parkir di Basko Grand Mall Padang
3. Menganalisis tingkat kepuasan pengguna terhadap pelayanan parkir

1.3 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam hal pengaturan dan penataan parkir di Basko Grand Mall Padang agar menjadi lebih baik dan teratur. Dan juga bisa digunakan sebagai acuan dalam perbaikan fasilitas parkir di pusat perbelanjaan.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi antara lain :

1. Lokasi penelitian adalah Basko Grand Mall Padang dengan studi kasus area parkir Basko Grand Mall Padang.
2. Data primer didapatkan dari hasil survai yang dilakukan di Basko Grand Mall Padang dengan membagikan kuisioner tingkat pelayanan parkir.

3. Data ketersediaan ruang parkir (data sekunder) didapat dengan melakukan pengamatan langsung dilapangan, mengambil dokumentasi area parkir, menghitung kapasitas ruang parkir (SRP), mendapatkan data jumlah kendaraan masuk dan keluar selama 7 hari.

