

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juli 2016

MERISA AMRIANI, No. BP. 1210333025

**FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU MASYARAKAT DALAM
MENERAPKAN 3M DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS LUBUK BUAYA KOTA
PADANG TAHUN 2016**

viii + 64 halaman, 14 tabel, 2 gambar, 10 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD) merupakan salah satu penyakit menular berbahaya yang sering menimbulkan wabah di Indonesia, termasuk di Kota Padang. Cara yang paling efektif dalam pengendalian DBD adalah dengan penerapan perilaku 3M (MENGURAS, MENUTUP, MENGUBUR). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang berhubungan dengan perilaku masyarakat dalam menerapkan 3M di wilayah kerja Puskesmas Lubuk Buaya Kota Padang Tahun 2016.

Metode

Desain penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan *cross sectional* dengan variabel dependen perilaku 3M dan variabel independen tingkat pengetahuan, sikap dan media promosi 3M. Penelitian ini dilakukan di wilayah kerja Puskesmas Lubuk Buaya dengan sampel sebanyak 110 orang menggunakan metode *proportionate random sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data secara univariat dan bivariat dengan uji statistik *Chi-Square* dengan derajat kepercayaan 95% ($\alpha=0,05$).

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat tidak menerapkan perilaku 3M dengan baik (60,9%) adalah masyarakat berumur lebih dari 30 tahun (74,5%), memiliki tingkat pendidikan tamat SMA (74,5%) dan berprofesi sebagai ibu rumah tangga (35,5%). Tingkat pengetahuan rendah mengenai perilaku 3M sebesar 65,5%, sikap negatif sebesar 55,5% serta media promosi 3M tidak efektif sebesar 76,4%. Faktor yang berhubungan dengan penerapan perilaku 3M adalah tingkat pengetahuan (*p-value 0,00*), sikap (*p-value 0,00*), dan media promosi 3M (*p-value 0,014*).

Kesimpulan

Terdapat hubungan yang bermakna antara tingkat pengetahuan, sikap dan media promosi 3M dengan perilaku masyarakat dalam menerapkan 3M di wilayah kerja Puskesmas Lubuk Buaya Kota Padang tahun 2016. Untuk meningkatkan perilaku masyarakat dalam menerapkan 3M, diharapkan petugas kesehatan puskesmas dapat memberikan informasi mengenai manfaat perilaku 3M kepada masyarakat, terutama melalui media promosi kesehatan.

Daftar Pustaka : 26 (2006-2015)

Kata Kunci : DBD, Perilaku 3M, tingkat pengetahuan, sikap, media promosi 3M

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, July 2016

MERISA AMRIANI, No. BP. 1210333025

**THE RELATION FACTORS WITH THE HUMAN BEHAVIOUR IN APPLYING 3M
IN HEALTH WORK REGION PUSKESMAS LUBUK BUAYA PADANG CITY IN 2016**

viii + 64 pages, 14 tables, 2 images, 10 appendices

ABSTRACT

Objective

Dengue Hemorrhagic Fever (DHF) is one of the major communicable diseases that often cause outbreaks in Indonesia, including Padang city. The most effective way of controlling dengue is by the application of behavioral 3M (DRAINING, CLOSING, BURY). The purpose of this study was to determine the factors related to the behavior of people in applying 3M in Puskesmas Padang Kota Lubuk Buaya 2016.

Method

Design of quantitative research using cross sectional approach to the behavior of the dependent variable and independent variables 3M knowledge, attitude and media promotion of 3M. This research was conducted in Puskesmas Lubuk Buaya with a sample of 110 people using proportionate random sampling method. Collecting data using questionnaires and data analysis using univariate and bivariate statistical test Chi - Square with a degree of confidence of 95% ($\alpha = 0.05$).

Result

The results showed that most people do not apply 3M with good behavior (60.9%) are people aged over 30 years (74.5%), have completed high school education level (74.5%) and work as a housewife (35.5%). Low level of knowledge about the behavior of 3M at 65.5%, the negative attitude of 55.5% media promotion of 3M fiber is not good 76.4%. Factors related to the application of 3M's behavior is knowledge (p-value 0.00), attitude (p-value 0:00), and media promotion of 3M (p-value 0.014).

Conclusion

There is a significant relationship between knowledge, attitude and behavior of the media campaign 3M 3M communities implement in Puskesmas Lubuk Buaya Padang city in 2016. To improve people's behavior in applying 3M, expected health centers health workers can provide information about the benefits of 3M's behavior to the community, mainly through health promotion media.

Bibliography : 26 (2006-2015)

Keywords : DHF, 3M Behavior, knowledge, attitudes, media promotions 3M