

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari data dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor – faktor yang menjadi prioritas alasan seseorang dalam melakukan pemilihan moda transportasi adalah sebagai berikut :
 1. Tarif moda transportasi
 2. Waktu tempuh
 3. Fasilitas dalam angkutan

2. Model pemilihan moda angkutan umum pada penelitian ini yang didapat untuk 200 Orang responden ialah sebagai berikut :

Untuk Mobil Pribadi

$$U(\text{Mobil Pribadi}) = -0,51 - 1,04 \cdot 10^{-4} X_1 - 0,12 X_2 + 0,40 X_3$$

Untuk Carsharing

$$U(\text{Carsharing}) = - 1,04 \cdot 10^{-4} X_1 - 0,12 X_2 + 0,66 X_3$$

Dimana :

X_1 = Tarif (Biaya perjalanan)

X_2 = Waktu Tempuh (lama waktu perjalanan)

X_3 = Fasilitas (Fasilitas di dalam Angkutan)

3. Atribut yang paling sensitif pada pemilihan moda ini ialah Waktu Tempuh karena berdasarkan hasil uji sensitivitas didapatkan bahwa apabila frekwensi keberangkatan mobil pribadi dipercepat saja sebesar 10 menit maka akan terjadi peningkatan probabilitas mobil pribadi sebesar 27 %, begitu juga sebaliknya apabila diperlambat

sebesar 10 menit maka Probabilitas pengguna carsharing akan bertambah sebanyak 20 %.

4. Pada penelitian ini tidak dilakukan uji validitas karena untuk melakukan uji validitas harus dilakukan survey sekali lagi.

5.2 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti menambahkan atribut dalam pemilihan moda karena masih ada atribut lain yang juga sangat berpengaruh terhadap Probabilitas pemilihan moda seperti waktu tunggu, kesibukan lain dan lain sebagainya. Sehingga penelitian ini dapat dikembangkan dengan memperhitungkan pengaruh atribut tersebut.
2. Untuk penelitian lebih lanjut dapat dikembangkan pada daerah lainnya mengingat pada masa sekarang sangat diperlukannya transportasi yang efisien, dan carsharing merupakan suatu solusi yang tepat dalam mengatasi masalah lalulintas.

