

ABSTRAK

MOTIVASI PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM OLEH ORANG TUA BAGI ANAK DI BAWAH UMUR

Oleh:

MAYA OKTAFIANA

1110863013

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, SP, M.Si

Rinadi, M. I.Kom

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan [jejaring sosial](#), termasuk milik *instagram* sendiri. Instagram menjadi sebuah album media digital bagi orang tua untuk anak di bawah umur. Penelitian ini membahas tentang motivasi penggunaan instagram oleh orang tua bagi anak di bawah umur, dengan memakai teori ERG.

Teori ERG dikemukakan oleh Clayton Alderfer yang menitik beratkan pemahaman terhadap perilaku individu. Dengan menggunakan konsep *E (Existence atau keberadaan)*, *R (Relatedness atau hubungan)*, *G (Growth atau pertumbuhan)*. Sehingga peneliti bisa melihat motivasi orang tua dalam menggunakan instagram anaknya. Informan terdiri dari dua orang. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Data penelitian ini dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, orang tua menggunakan instagram bagi anak mereka yang masih di bawah umur karena mereka ingin, anaknya menjadi eksis di dunia maya, kemudian bisa menjalin hubungan dengan sesama pengguna instagram dan lebih produktif lagi mengelola akun tersebut.

Kata Kunci: *Instagram*, Motivasi , Teori ERG, Anak di Bawah Umur

ABSTRACT
MOTIVATION FOR USE BY PARENTS INSTAGRAM ACCOUNT
FOR CHILDREN UNDER AGE

By :

MAYA OKTAFIANA

1110863013

Supervisors:

Dr. Ernita Arif, SP, M.Si

Rinadi, M. I.Kom

Instagram is a photo sharing application that allows users to take photos, apply a digital filter, and distributed them to various social networking services, including both their own instagram. This study discusses the motivation to use instagram by parents for children under age. Instagram into a digital media album for parents to children under age by using the concept of motivation ERG.

ERG theory advanced by Clayton Alderfer which focuses on understanding the behavior of individuals. By using the concept of E (Existence or existence) R (Relatedness or relationship), G (Growth or growth). So that researchers could see the motivation of parents in their children using instagram. Informants consisted of two people. The method used is descriptive qualitative research method. The research data was collected by observation, interview, and documentation.

The results showed that, using instagram parents for their children who are still minors that they want their child to be exist in cyberspace, then be in a relationship with fellow users instagram and more productive to manage the account.

Keywords: Instagram, Motivation, ERG Theory, Children Under Age