

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 255 hal
- Alma, B. 2010. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta. 284 hal
- Angipora, M.P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada . 268 hal
- Badan Pusat Statistik.2013. Perkembangan Produksi tanaman Perkebunan Sumatera Barat tahun 2008-2012
- Badan Pusat Statistik.2014. Luas Lahan dan Produksi Tanaman Tebu di Beberapa Kabupaten Kota di Sumatera Barat Tahun 2013.
- Badan Pusat Statistik.2014. Luas Lahan dan Produksi Tebu Menurut Kecamatan di Kabupaten Agam Tahun 2013.
- Cahyasari, A. 2009. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.[Skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. 89 hal
- Cahyono, D. 2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. 95 hal
- Daniel, M. 2005. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara.166 hal
- Ghozali, F. 2006. Ekonometrika. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang. 216 hal
- Gunjarati, S. 2001. Ekonometrika Terapan. Jakarta : Erlangga. 168 hal
- Kotler, P dan Amstrong, G. 1993. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kelima Jilid Satu. Terjemahan Oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta : Erlangga. 381hal
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan Jilid Satu. Terjemahan Oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta : Erlangga. 366 hal
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan Jilid Dua. Terjemahan Oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta : Erlangga. 380 hal

- Kotler, P dan Amstrong, G. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid Dua. Terjemahan Oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta : Erlangga. 366 hal
- Maulana, dkk. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ikan Bakar Aur Lubeg Cabang Khatib Sulaiman Padang. [Jurnal]. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang. 15 hal
- Mavora, R. 2012. Analisa Prilaku Konsumen Gula Aren Asal Lima Puluh Kota Di Kota Padang. [Skripsi]. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas. 91 hal
- Murti, W.W dan Nurhayati. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone. [Jurnal]. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. 62 hal
- Musaddad, M.A. 2011. Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Loyalitas konsumen Cimory Yogurt Drink (Studi Kasus CMP Botani Square Bogor). [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan manajemen Institut Pertanian Bogor. 98 hal
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia. 544 hal
- Nusyirwan. 2007. Kajian Proses Pembuatan Gula Merah di Lawang Kabupaten Agam. [Jurnal]. Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Andalas. 9 hal
- Putri, M.D. 2015. Hubungan Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dan Minat Ulang Beli Konsumen Terhadap Produk Gula Merah Pada Usaha Pengolahan Hasil (UPH) Tebu Kelompok Tani Serumpun Baniah Di Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar. [Skripsi]. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas. 97 hal
- Satmoko, dkk. 2004. Analisis Efektifitas *Marketing Mix* Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) di Kota Megelang. [Jurnal]. Program Studi Sosial Ekonomi, fakultar Peternakan Universiata Diponegoro. Semarang. 6 hal
- Sarjono, B. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga Lokasi terhadap Minat Beli Ulang. [Jurnal]. Jurusan Elektro Politeknik Negeri Semarang. 7 hal
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga. 129 hal
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana. 438 hal

- Soekartawi. 2001. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 206 hal
- Soekartawi. 2005. Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 140 hal
- Stanton, W.J. 1991. Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid Satu. Terjemahan oleh Drs. Yohanes Lamarto, MBA, MSM. Jakarta : Erlangga. 437 hal
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.A. Bandung : Alfabeta. 344 hal
- Sukmawati, P dan Durianto. 2003. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga 324 hal
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia. 468 hal
- Tjokrodikoesomo dan Baktir. 2005. Morfologi Tanaman Tebu. [Jurnal]. Universitas Brawijaya Malang. 7 hal
- Udayana, B.G. 2011. Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. Singhadwala. 8 hal
- Wibisaputra. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 177 hal

