

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Petani pengolah gula merah yang ada di Nagari Bukik Batabuah pada umumnya memiliki bahan baku yang berasal dari lahan tebu sendiri dan dari petani lain. Luas lahan yang dimiliki oleh petani berbeda-beda, begitupun dengan jumlah gula merah yang dihasilkan. Biaya yang dikeluarkan dan hasil yang didapatkan tergantung pada jumlah produksi. Petani gula merah di Nagari Bukik Batabuah memasarkan produknya ke pasar Koto baru dan pasar Aur Kuning, namun ada juga yang menjual kepada pedagang pengumpul yang menjemput ke tempat pengolahan. Status kepemilikan bangunan pengolahan gula merah dimiliki secara pribadi, dan dalam mendistribusikan produknya petani menggunakan kendaraan umum. Bauran produk, harga, tempat dan promosi gula merah asal Nagari Bukik Batabuah adalah baik dan sebagian besar konsumen berminat untuk melakukan pembelian ulang.
2. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan maka diperoleh persamaan regresi $Y = 6,562 + 1,017X_1 + 1,134X_2 + 1,304X_3 + 1,733X_4$. Dari persamaan ini diketahui konstanta bernilai positif, berarti dengan adanya variabel produk, harga, tempat dan promosi maka akan ada minat beli ulang. Koefisien regresi produk, harga, tempat dan promosi bernilai positif, jadi terdapat perubahan kenaikan variabel produk, harga, tempat dan promosi akan mempengaruhi minat beli ulang secara positif. Dari hasil uji t yang dilakukan diketahui bahwa besarnya nilai t hitung variabel produk (11,713), harga (8,062), tempat (10,471) dan promosi (8,344) > t tabel (1,684). Berdasarkan hasil tersebut disimpulkan bahwa produk, harga, tempat dan promosi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang. Dari hasil uji t yang dilakukan diketahui bahwa produk mempunyai pengaruh yang paling dominan atau paling berpengaruh terhadap minat beli ulang.

B. Saran

Dari analisis data dan penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada petani pengolah gula merah di Nagari Bukik Batabuah adalah sebagai berikut :

1. Produk merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam minat beli ulang konsumen terhadap produk gula merah Nagari Bukik Batabuah, hal ini menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan kualitas produk. Hal yang harus diperbaiki oleh produsen yaitu melakukan pengemasan terhadap produk dan memperbaiki warna produk agar lebih cerah. Sedangkan untuk kualitas rasa, kebersihan, daya tahan dan bentuk tampilan sebaiknya dipertahankan dan lebih baik ditingkatkan kualitasnya.
2. Dari hasil analisis harga cukup berpengaruh dalam minat beli ulang sehingga sebaiknya produsen gula merah di Nagari Bukik Batabuah berusaha untuk mempertahankan harga produknya sekarang ini, dan jika memungkinkan diturunkan. Dimana produsen ataupun pedagang harus bisa menawarkan harga yang terjangkau oleh konsumen, sesuai dengan kualitas produk yang menjaga perbandingan harga yang lebih murah dibandingkn dengan produk lain.
3. Tempat merupakan faktor kedua terbesar yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen terhadap produk gula merah asal Nagari Bukik Batabuah, jadi sebaiknya produsen berusaha untuk mempertahankan distribusi yang telah dilakukan selama ini yaitu melakukan strategi agar konsumen mudah mendapatkan produk, menyalurkan produk-produk ke pasar tradisional dan harus menjaga jumlah produk yang tersedia dengan selalu melakukan pasokan secara teratur.
4. Promosi merupakan faktor yang cukup berpengaruh dalam minat beli ulang konsumen terhadap produk gula merah asal Nagari Bukik Batabuah. Karna selama ini produsen belum melakukan promosi, jadi sebaiknya produsen melakukan npromosi agar masyarakat lebih mengenal produknya dan dengan

adanya promosi yang baik, akan menarik perhatian masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk.

