

Daftar Pustaka

- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE – UGM
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*.
Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*.
Yogyakarta : Liberty
- Alma, Buchari, *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua,
Penerbit CV. Alfabets, Bandung, 1998
- Cravent. W. David. 1994. *Strategi Marketing*. Erlangga. Jakarta
- Tjipono, Fandy, *Strategi pemasaran*, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta, 1997
- Angiopora, Marius, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi I, jilid I,
PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999
- Stanton, Basu, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakkan Kedua, Jakarta,
1996

