

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Tubagus. 2002. Optimalisasi Distribusi Teh Botol Sosro di PT Sasana Caraka Mekarjaya Unit Cakung Tugu. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Adityo. 2006. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Frestea dan Teh Sosro Kemasan Botol di Kota Bogor.[Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Al-bari,A. dan Romadhiyana, K. S. 2020. Gambaran Pola Konsumsi Minuman Ringan Pada Mahasiswa Farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro. *Jurnal Penjas dan Farmasi*3: 1-7.
- Anggraini, Tuti. 2017. *Proses dan Manfaat Teh*. CV. Rumah Kayu Pustaka Utama. Padang.
- Angriva, S dan A. K.Sunyigono. 2020. Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo.*Agriscience*. 1(1): 186-199.
- Anthoineetal. 2014. Sample size used to validate a scale: a review of publications on newly-developed patient reported outcomes measures. [Article].
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atikah, N., N. Ariani dan H. Nastiti. 2020. Analisi Preferensi Konsumen Produk Teh Celup. *Prosiding BIEMA 1*: 236-251
- Cahyanti. T dan M. Najib. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut *Yogurt Drink* (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 14(1): 176-183.
- Delfitasari, S. Widayanti., P.W. Indah dan M.A. Syah. 2022. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. 9(2): 513-526.
- Dewi, N.D.A.C., S. Mawartidan P. Mandasari. 2019. Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Pembelian Green Tea Siap Minum (RTD) di Kota Surakarta. *Agista*. 7(3): 258-269.
- Ernanda, Revi. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Cabai di Kota Payakumbuh*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Frank, Robert H. 2011. *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw.Hill International Edition.

- Hakim, S., E. Suroso., F. Nurainy., dan S. Hidayati. 2022. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Teh Pucuk Harum Siap Minum di Universitas Lampung. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*. 1 (1): 53-60.
- Hair, J.K., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hartoyo, Arif. 2003. *Teh Dan Khasiatnya Bagi Kesehatan, Sebuah Tinjauan Ilmiah*. Yogyakarta : KANISUIS (Anggota IKAPI).
- Idris. 2010. Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Padang: Program MM UNP.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc
- Langking, Jane. 2009. Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) Minuman Teh Hijau Dalam Kemasan Siap Minum (Ready To Drink - Green Tea) (Kasus Pengunjung Kalibata Mall, Kecamatan Pancoran – Jakarta Selatan. [Skripsi]. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Maharani, Sofia Sri. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah-Buahan Segar di Kota Bogor. [Skripsi]. Bogor. Institut Pertanian Bogor
- Nasution, A. 2009. Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Susu Cair (Studi kasus di Hypermart Carrefour, Lebak Bulus, Jakarta). [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Nazah, I.S. Hartati, T., dan Siambaton, E. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Administarsi Niagara*. 14(1): 51-58.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhanifa, Sabila. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Kemasan di Kota Medan. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara
- Pitaloka, T., E. Prasetyo, dan B. Mulyatno. 2016. Analisis permintaan dan Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) pada Teh Celup di Kelurahan Kraton kecamatan Tegal Barat Kota Tegal. *Prosding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian Pascasarjana, SPS Undip*. Semarang, 22 November 2016.
- Prastiwi, W.D. dan H. Setiyawan. 2016. “Perilaku Konsumsi Susu Cair Masyarakat di Daerah Perkotaan dan Pedesaan”. *Jurnal Agriekonomika*. 5 (1): 41-53.
- Putri, A. A. K. 2022. Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Teh Dalam Kemasan Merek Sosro. [Skripsi]. Jakarta. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

- Rahardjo, C. R. 2016. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.1 (1): 32-43
- Reski, N. S. K. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minuman Teh Siap Minum (*Ready To Drink*) Merek Teh Botol Sosro di Jakarta Timur. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Schifman, Leon G & Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Eighth edition. Pearson Education. New Jersey
- Sianturi, L. D. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Teh Dalam Kemasan (*Ready To Drink*) di Kota Medan. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subana, M dan Sudrajat. 2005. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soekartawi. 2016. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tuminah, S.2004.*Teh (Camellia Sinensis O.K. v. Assamica (mast)) sebagai Salah Satu Sumber Antioksidan*.Pusat Penelitian Dan Pengembangan Pemberantasan Penyakit, Cermin Dunia Kedokteran.
- Ummah, H dan M. Hayati. 2022. Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *Agriscience*. 2(3): 729-742.
- Wibowo, Aditya. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Kopi di Cafe Sruput Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Lubuk Pakam, Deli Sedang). [Skripsi]. Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.

- Wijaksana, G., Muhamad safri dan Parmadi. 2017. Kontribusi dan Elastisitas Subsektor dalam Sektor Pertanian Kabupaten Tebo: *JurnalParadigma Ekonomika*12(2): 77-86.
- Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Zulfi, J., Kusnadar dan R.A. Qonita. 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffe di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. *SEPA*. 14(2): 159-166.

