

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai preferensi konsumen Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas terhadap minuman teh dalam kemasan siap minum pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan bahwa :

1. Preferensi konsumen terhadap minuman teh dalam kemasan siap minum pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas yaitu minuman teh dengan merek Teh Botol Sosro, dengan rasa yang manis, harga minuman teh pada harga kurang dari Rp 4.000, dengan kemasan botol plastik dan teh yang memiliki ukuran volume (isi) 450 ml.
2. Urutan tingkat kepentingan atribut yang menjadi pertimbangan utama dalam mengonsumsi minuman teh dalam kemasan siap minum menurut Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas berdasarkan nilai kepentingan tertinggi hingga terendah adalah merek, harga, kemasan, ukuran dan yang terakhir adalah rasa dari minuman teh dalam kemasan siap minum.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, maka peneliti memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk produsen minuman teh dalam kemasan siap minum, dari hasil penelitian disarankan kepada produsen untuk terus melakukan inovasi terbaru berkaitan dengan atribut produk yang sesuai dengan preferensi konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen memiliki perbedaan dalam menentukan urutan atribut produk yang dianggap penting dalam membeli minuman teh dalam kemasan siap minum.
2. Atribut produk yang menjadi pertimbangan pada mahasiswa yaitu merek, harga, rasa, kemasan, ukuran dan rasa. Produsen minuman teh dalam kemasan diharapkan bisa berinovasi dengan penilaian atribut-atribut yang ada agar dapat menciptakan suatu produk yang dapat diterima oleh mahasiswa. Pertimbangan pengembangan atribut produk ini dimaksudkan

agar konsumen semakin tertarik dalam melakukan pembelian minuman teh kemasan siap minum sehingga dapat meningkatkan tingkat konsumsi minuman teh dalam kemasan terutama di kalangan mahasiswa.

3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan dapat menambah atribut atribut-atribut lainnya yang tidak ada pada penelitian ini dalam melakukan analisis sehingga hasil penelitian lebih representatif. Penelitian selanjutnya juga perlu memperluas pengambilan sampel agar kelompok konsumen bisa lebih terwakilkan secara baik tidak hanya di kalangan mahasiswa.

