

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, & Wibowo. (2004). *Akuntansi Untuk Bisnis : Usaha Kecil dan Menengah*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Alan, K., Altman, Y., & Roussel, J. (2008). Employee Training Needs and Perceived Value of Training in the Pearl River Delta of China : A Human Capital Development Approach. *Journal of European Industrial Training*, 32 (1), 19-31.
- Astiani, Y. (2017). *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Jurusan Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Baron, R., & Kenny, D. (1986). The Moderator-mediator variable distinction in social psychological research : Conceptual, strategic and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Becker, G. S. (1965). A Theory of The Allocation of Time. *Economic Journal Vol. 75 No. 6*.
- Belkaoui, A. R. (2007). *Accounting Theory. Fifth Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bilson, S. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Corporation, I. F. (2006). *Access to Credit for Businesswomen in Indonesia*. Indonesia: IFC-PENSA.
- Dalimunthe. (2002). *Karakteristik Individu Dalam Perspektif Kinerja Pegawai, FIA, Universitas Brawijaya*. Malang.
- Data Koperasi. (n.d.). Retrieved from Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia: <http://umkm.depkop.go.id/>
- Fitrianisa, E. (2021). *Pengaruh Pelatihan Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada UMKM di Wilayah Kota Padang)*. Tugas Akhir. Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Padang.
- Fitriyah. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mengengah Kabupaten Sidoarjo*. Tesis, Universitas Airlangga, Surabaya.

- Frank, R., & Bernanke, B. (2007). *Principles of Microeconomics (3rd)*. New York: McGraw-Hill.
- Frima, R., & Sarmiadi. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada UMKM dengan Klaster Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*.
- Frima, R., & Surya, F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi & Manajemen vol. 13*, 93-111.
- Fuad, M. d. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., & Supomo, B. (1990). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Haryadi, D. d. (1998). *Tahap Perkembangan Usaha Kecil*. Bandung: AKATIGA.
- Hudha, C. (2017). E-Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Universitas Negeri Surabaya. Vol. 5, No. 1. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi dan kuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah*, 68-90.
- IAI. (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Industri Besar dan Sedang*. (n.d.). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>
- Investasi/BPKM, K. (n.d.). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM di Indonesia*. Retrieved from Kementrian Investasi/BPKM: <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. (n.d.). Retrieved from Kamus Versi Online/daring (Dalam Jaringan): <https://kbbi.web.id/>
- Lestanti, D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali. *e journal Jurusan Pendidikan Akuntansi UNY*.
- Linawati, E., & Restuti, M. D. (2015). Pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) atas penggunaan informasi akuntansi. *2nd Conference in Business, Accounting and Management*,, 145-149.

- Lindrayanti. (2003). Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah di Pasar Guntur Guru. Skripsi. UPI. Bandung.
- Lubis, A. I. (2017). *Pengertian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mc Mahon, R. G. (2010). Business Growth and Performance and The Financial Reporting Practise of Australia Manufaturing SMEs. *Journal of Small Business Management, Vol 39 No. 2*, 152-164.
- Mourougane, A. (2012). Promoting SME Development in Indonesia. *OECD Economics Department Working Papers*.
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nurkholis, A. (2015). *Teori Pembangunan Sumberdaya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Priyanto, S. H. (2009). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. *Jurnal PNFI, 57-82*.
- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Tengah). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2*.
- Purwanto, & Pawirosumarto, S. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem E-Learning di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. *Jurnal Manajemen, Vol. XXI, No. 02*, 282-305.
- Puspitawati, H., & Herawati, T. (2018). *Metode Penelitian Keluarga*. Bogor: IPB Press.
- Rastogi, P. N. (2002). Knowledge Management and Intellectual Capital as a Paradigm of Value Creation. *Human Systems Management, 21 (4)*, 229-240.
- Rini, A., & Laturette, K. (2016). Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku UMKM Muda dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 199-206.
- Romer, D. (1996). *Advanced Macroeconomics*. Singapore: McGraw-Hill inc.
- Rudjito. (2003). Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis. *Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI*.
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.



- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simmons, G., Armstrong, G., & Durkin, M. (2008). A Conceptualization of the Determinants of Small Business Website Adoption: Setting the Research Agenda. *International Small Business Journal*, 26 (3), 351-389.
- Siregar, A. F. (2009). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sitorus, S. D. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pedagang diwilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. II, No. 2*.
- Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 230-243.
- Sugianto. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Usaha, dan Jenis Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah yang Ada di Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjung Pinang*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistya, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suteja, I. g. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Altman Z-Score Pada PT Acc Hardware Indonesia Tbk. *Jurnal Moneter Vol. V No. 1*.
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *At-Tawassuth : Jurnal Ekonomi Islam Vol. IV*, 371-394.

- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tarmizy, Rosmiaty, & Bugawanti, N. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah terhadap Penggunaan SAK ETAP di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , No 2. h. 21.
- Undang-Undang (UU) no. 20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. (n.d.).
- Utami, H. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Skala Usaha dan Umur Usaha Terhadap Keberhasilan Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Islam*, 23-48.

