

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anwar, R. A., & Syafiqurrahman, M. (2016). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan perpajakan wajib pajak usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di surakarta dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel pemediasi. *InFestasi*, 12(1), 66-74.
- Chandra, Budi. 2014. *Menyusur Pajak Transaksi E-commerce*. Diakses melalui [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)
- Febrianawati, Y. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan food & beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Hama, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Peraturan Pajak, dan Penyuluhan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Transaksi *E-commerce*. *Ascarya: Journal of Islamic Science, Culture, and Social Studies*, 1(2), 173-185.
- Jannah, S. Z. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Penghasilan, Manfaat Atas NPWP, Sanksi, dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Pemilik UMKM dalam Memiliki NPWP (Studi Di KPP Pratama Surakarta). Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia tentang Laporan Kinerja Kementerian Keuangan Tahun 2016-2020.
- Kusuma, K. C. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan serta Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP. 1-14.
- Latan, Hengky, and Selva Temalagi. "Analisis multivariate teknik dan aplikasi menggunakan program IBM SPSS 20.0." *Bandung: Alfabeta* 146 (2013).
- Mandowally, Bilha M. F., Allolayuk, Theo dan Matani, Cornelia Desiana. 2020. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* Volume 15, Nomor 1, Mei 2020: 46-56
- Mardiasmo, Prof. Dr. MBA, Ak. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: ANDI.
- Mariani, N. L. P., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2020). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, PERSEPSI WAJIB

PAJAK TENTANG SANKSI PAJAK DAN IMPLEMENTASI PP NOMOR 23  
TAHUN 2018 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI:(STUDI  
EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK DI KABUPATEN BADUNG). Kumpulan Hasil Riset  
Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 2(1).

Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi  
Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm *E-commerce*. Jurnal Riset  
Manajemen Dan Bisnis, 16(1), 21-29.

Muslihat, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan persepsi atas penerapan sistem  
pembayaran pajak via *e-commerce* terhadap kepatuhan melalui kesadaran wajib pajak (studi  
kasus pada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di kpp pratama karawang utara).  
Akuntansi Dewantara, 5(2), 78-96.

Nadiyah, P. T., Bahri, S., & Tahir, M. A. (2021, March). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran,  
dan Sanksi Denda terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak pada Usaha *E-commerce*. In  
Conference on Economic and Business Innovation (CEBI) (pp. 741-754).

Patriandari, P., & Safitri, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepatuhan  
Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna *E-commerce*. Akual, 3(1), 15-29.

Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER - 43/PJ/2011

PP No. 46 Tahun 2013

Presiden Nomor 72 Tahun 2020

Priambodo, P., & Yushita, A. N. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi  
Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang  
Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo Pada Tahun 2017. Jurnal  
Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 5(5).

Priyatno, Duwi. "Paham analisa statistik data dengan SPSS." *Yogyakarta: Mediakom* 84 (2010):  
13.

Pudjisaputro, E. (2020). TINJAUAN ATAS PERATURAN PERPAJAKAN TERKAIT  
PERDAGANGAN ELEKTRONIK DAN PELAKSANAANNYA PADA KASUS  
MARKETPLACE. Simposium Nasional Keuangan Negara, 2(1), 773-791.

Robbins, S.P. (1996). Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, dan Aplikasi, Edisi Bahasa  
Indonesia. Jakarta: Prenhallindo.

Sari, Viega A. (2017). Pengaruh Tax Amnesty, Pengetahuan Perpajakan dan Pelayanan  
Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 6(2), 745-760.

Satrio, I. A., & Ciptaningsih, T. (2022). Pengaruh *E-commerce*, Pemahaman Teknologi Informasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Penerimaan Pajak Wajib Pajak Pelaku *E-commerce* Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020. *JURNAL ILMIAH BISNIS dan KEUANGAN*, 10(2).

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, edisi 6, buku 2. Jakarta : Salemba Empat.

Siahaan, S., & Halimatusyadiah, H. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1-14.

Siahaan, Stefani & Halimatusyadiah. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1-14.

Sudrajat, A., & Ompusunggu, A. P. (2015). Pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi pajak, pengetahuan perpajakan, dan kepatuhan pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 2(02), 193-202.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suparni, N. (2009). *Cyberspace: problematika & antisipasi pengaturannya*.

Surat Edaran Dirjen Pajak No. SE-98/PJ./2011.

Syahputri, Nindya. (2020). Pengaruh Sistem E-Filing dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Tegallega). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10-26.

Triastuti, S. D., Usman Sastradipraja, S. E., & Ak, M. M. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU BISNIS *E-COMMERCE* (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Pelaku Bisnis *E-commerce* Kota Bandung).

Undang-Undang 7 Tahun 1983

Undang-Undang No 16 Tahun 2009 Pasal 1 Ayat 1

Undang-Undang No. 7 Tahun 1983

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007

Veronica, Aldeya. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pengetahuan Pajak, Persepsi Pengetahuan Korupsi, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi ( WPOP ) pada KPP Pratama Senapelan Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 2(2), 1-15.

Waluyo, I. (2011). Badan layanan umum sebuah pola baru dalam pengelolaan keuangan di satuan kerja pemerintah. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, 9(2).

Wijayanti, A., & Andhika, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Regulasi Pajak E-Commerce Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak *E-commerce* Dengan Peran Komite Audit Sebagai Variabel Moderating. Media Akuntansi Perpajakan, 5(1), 53-63.

Winerungan, Oktaviane L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).

Wong, J. (2010). internet marketing for beginners. jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.

Wulandari, Tuti. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Senapelan). Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 2(2), 1-15.

