

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM pengguna *e-commerce*. Semakin tinggi pengetahuan perpajakan bagi seorang wajib pajak akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak pelaku umkm pengguna *e-commerce*.
2. Sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pelaku UMKM pengguna *e-commerce*. Sosialisasi perpajakan yang dilaksanakan oleh pemerintah dapat mendorong timbulnya keinginan wajib pajak untuk berperilaku patuh dan bertindak sesuai aturan perpajakan yang berlaku.
3. Sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM pengguna *e-commerce*. Dengan adanya sanksi pajak yang diberlakukan oleh pemerintah, hal tersebut menjadikan wajib pajak patuh membayar kewajiban perpajakan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam melakukan penelitian. Berikut keterbatasan dalam melakukan penelitian. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Populasi pada penelitian ini yaitu wajib pajak pelaku UMKM yang berada di wilayah kerja KPP Pratama Bukittinggi sehingga tidak dapat mencerminkan keseluruhan jumlah wajib pajak pelaku UMKM yang berada di Sumatra Barat.

2. Data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner sehingga penarikan kesimpulan hanya berdasarkan pada data kuesioner yang terkumpul.
3. Terdapat banyak variabel lain diluar penelitian yang dapat memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM penguasaan *e-commerce*.

5.3 Saran

Berdasarkan analisis dan hasil yang dilakukan oleh peneliti, masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu harus diperhatikan dalam penelitian selanjutnya. Peneliti dapat memberikan saran::

1. Bagi Pihak Lembaga

Seperti yang sudah dijelaskan pengaruh sosialisasi perpajakan dan sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, perlu peningkatan yang lebih efektif dan efisien lagi untuk mencapai tujuan penerimaan pajak agar lebih meningkat di tahun selanjutnya. Dengan peningkatan kualitas tersebut menjadikan pengetahuan wajib pajak lebih luas dan lebih mengerti akan tanggung jawab yang dilaksanakan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas jumlah populasi sehingga hasil penelitian dapat digambarkan dalam cakupan wilayah yang lebih luas.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan metode lain untuk pengumpulan data, seperti menambahkan teknik wawancara sehingga kesimpulan yang diperoleh tidak hanya berdasarkan data kuesioner.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian untuk mengetahui lebih lengkap variabel yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM pengguna *e-commerce*.