



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM
PENGGUNA E-COMMERCE**

(Studi pada Pelaku UMKM yang berada di Wilayah Kerja KPP Pratama Bukittinggi)

Oleh:

Lucky Perdana Hakim

1810531037

Dosen Pengampu:

Rahmat Kurniawan, S.E.,M.A.,Ak.,CA.,CPAI.,BKP

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi*

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM pengguna *e-commerce* di wilayah kerja KPP Pratama Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menyebarkan kuesioner online dan secara langsung kepada responden, Teknik analisa data menggunakan uji kualitas data; uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik; uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedasitas, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis; uji koefisien determinasi (R^2), uji regresi simultan (uji f), uji regresi parsial (uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel, pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM pengguna *e-commerce*.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *E-commerce*

