

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lokasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan menginap. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi bukan merupakan faktor yang menjadi pertimbangan utama yang dipilih tamu untuk menginap pada Whiz Prime Hotel Padang. Ini disebabkan karena responden yang menjadi tamu Whiz Prime Hotel Padang merupakan konsumen yang secara pribadi *aware* dengan harga serta lingkungan kantor mereka juga *aware* terhadap harga, sehingga menjadikan responden atau tamu Whiz Prime Hotel Padang lebih menjadikan harga sebagai salah satu faktor pertimbangan utama yang dipilih mereka untuk menginap dari pada menjadikan lokasi sebagai faktor yang mejadi pertimbangan utama yang dipilih untuk menginap, ini menandakan bahwa strategis atau tidaknya lokasi Whiz Prime Hotel Padang tidak mempengaruhi keputusan menginap.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik harga yang ditawarkan menjadikan keputusan menginap konsumen pada Whiz Prime Hotel Padang semakin tinggi. Untuk meningkatkan keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang, perlu perubahan terhadap harga yang

ditawarkan, harga yang ditawarkan baiknya disesuaikan dengan konsumen atau tamu hotel yang didominasi oleh mahasiswa dan karyawan swasta.

3. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik fasilitas yang diberikan oleh Whiz Prime Hotel Padang dapat menjadikan keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang semakin tinggi. Hal ini juga menunjukkan bahwa konsumen atau tamu hotel memperhatikan sebaik apa fasilitas yang diberikan oleh Whiz Prime Hotel Padang. Maka perlu untuk Whiz Prime Hotel Padang memberikan fasilitas yang *worth it* dengan harga yang ditawarkan.
4. *Servicscape* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan menginap. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen atau tamu hotel tidak terlalu *aware* dengan lingkungan fisik hotel karena lebih *aware* dengan harga dan fasilitas yang menurut mereka lebih memberikan dampak kenyamanan dan kepuasan dalam menginap. Sehingga dapat diartikan bahwa baik atau tidaknya *servicscape* pada Whiz Prime Hotel Padang tidak mempengaruhi keputusan menginap.

1.2 Implikasi Hasil Penelitian

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai alternative referensi maupun rujukan karena hasil yang didapatkan dari penelitian ini memberikan hasil implikasi secara praktis, dan dapat menambah informasi serta wawasan terbaru dalam mengembangkan ilmu pengetahuan pada bidang pemasaran tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini, peneliti menemukan beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai upaya agar meningkatkan keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang.

1. Berdasarkan pada penelitian terhadap responden pada variabel lokasi terdapat nilai terendah yaitu “Saya menilai lokasi Whiz Prime Hotel dekat dengan tempat wisata” dengan nilai rata-rata 4,15. Jika merubah atau pindah tempat lokasi gedung dirasa tidak memungkinkan, maka pihak Whiz Prime Hotel baiknya lebih mengencarkan iklan dan promosi salah satunya melalui media sosial agar calon tamu hotel mengetahui adanya Whiz Prime Hotel Padang.
2. Berdasarkan pada penelitian terhadap responden pada variabel harga terdapat nilai terendah yaitu “ Saya menilai perubahan harga yang dilakukan Whiz Prime Hotel Padang sesuai dengan kondisi pasar saat ini” dengan nilai rata-rata 4,19 hal ini menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh Whiz Prime Hotel Padang saat ini sudah sesuai dengan kondisi pasar, maka harga yang saat ini ditawarkan perlu untuk dipertahankan.
3. Berdasarkan pada penelitian terhadap responden pada variabel fasilitas terdapat tiga nilai terendah yaitu “ Saya menilai Whiz Prime Hotel Padang memiliki layanan darurat yang cepat tanggap” dengan nilai rata-rata 4,01 sehingga pihak hotel kedepannya harus memberikan pelayanan cepat tanggap yang benar-benar tanggap, nilai terendah kedua yaitu “Saya menilai Whiz Prime Hotel Padang memiliki Wi-Fi dengan kecepatan yang

stabil” dengan nilai rata-rata 4,12 sehingga pihak hotel kedepannya harus meningkatkan kali kecepatan Wi-Fi di hotel agar menjadi lebih stabil, dan nilai terendah ketiga yaitu “Saya menilai Whiz Prime Hotel Padang memiliki tempat parkir yang memadai” dengan nilai rata-rata 4,17 hal ini menunjukkan bahwa tempat parkir di Whiz Prime Hotel padang saat ini belum cukup memadai sehingga perlu rasanya untuk memperluas lapangan parkir yang ada di Whiz Prime Hotel agar lebih memadai.

4. Berdasarkan pada hasil penelitian terhadap responden pada variabel *servicescape* terdapat nilai terendah yaitu pada “Saya menilai Whiz Prime Hotel Padang memiliki udara hotel yang berkualitas” dengan nilai rata-rata 4,14 yang menandakan bahwa saat ini udara di Whiz Prime Hotel Padang menurut responden kurang berkualitas sehingga kedepannya pihak hotel harus lebih meningkatkan lagi kualitas udara pada hotel salah satunya dengan menggunakan *Air Conditoner* yang berkualitas dan bersih, dan nilai terendah kedua yaitu “Saya menilai Whiz Prime Hotel Padang memiliki susunan ruangan hotel yang mudah untuk mengakses ke kamar, toilet, tempat parkir, dan lobby” dengan nilai rata-rata 4,19 sehingga pihak hotel kedepannya perlu untuk memperbaiki tata letak atau *layout* serta desain interior Whiz Prime Hotel Padang.
5. Berdasarkan pada hasil penelitian terhadap responden pada variabel keputusan menginap terdapat nilai tertinggi yaitu “Saya akan menginap di Whiz Prime Hotel Padang jika informasi tentang Whiz Prime Hotel Padang sesuai dengan kebutuhan saya” hal ini menandakan bahwa

informasi terkait penawaran harga dan fasilitas yang diberikan oleh Whiz Prime Hotel Padang sangat penting bagi tamu hotel, maka kedepannya perlu ditingkatkan lagi penawaran yang diberikan kesesuaian harga dan fasilitas yang ditawarkan dengan kondisi tamu hotel yang didominasi oleh mahasiswa dan karyawan swasta dan berumur dari 17 sampai 25 tahun.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Ditemukan oleh peneliti berbagai kendala dan hambatan dalam penelitian yang telah dilakukan, sehingga terdapatnya keterbatasan atau kekurangan ini dapat mempengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, keterbatasan-keterbatasan yang ditemui pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi dan perhatian. Berikut merupakan keterbatasan-keterbatasan yang ditemui dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang, variabel yang diteliti pada penelitian ini hanya berfokus pada variabel lokasi, harga, fasilitas, dan *servicescape* terhadap keputusan menginap, sedangkan masih banyak faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan menginap. Diharapkan pada penelitian selanjutnya berfokus pada faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan menginap selain dari variabel-variabel yang diangkat pada penelitian ini.
2. Penelitian ini berfokus pada konsumen atau tamu hotel yang menginap di Whiz Prime Hotel.

3. Pada penelitian ini, dalam kuisisioner penelitian peneliti tidak memasukkan pertanyaan tentang asal domisili responden.
4. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 145 responden, sehingga dapat dikatakan bahwa penelitian ini ukuran sampel terbatas dan belum menggambarkan seluruh konsumen atau tamu Whiz Prime Hotel Padang.
5. Penyebaran kuisisioner pada penelitian ini dilakukan dua kali, sehingga memakan waktu yang cukup lama. Pertama dilakukan melalui penyebaran secara *offline* yang dilakukan langsung dengan mencari responden yang pernah menginap di Whiz Prime Hotel Padang dan peneliti mendapatkan 50 responden. Kemudian penyebaran kuisisioner kedua dilakukan melalui penyebaran *online* dengan bantuan *gform* dan peneliti mendapatkan 95 responden.

5.4 Saran

Penelitian ini membutuhkan penelitian berkelanjutan untuk dapat memberikan hasil yang optimal pada bidang yang sudah ditentukan serta dapat melengkapi kekurangan atau kelemahan yang terdapat pada penelitian ini. Temuan yang terdapat dalam penelitian ini, baik itu hasil penelitian maupun keterbatasan dalam penelitian ini dapat menjadi sebuah sumber informasi terbaru dan masukan bagi penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, berikut adalah saran dan masukan yang dapat disampaikan dan diberikan atas hasil dan temuan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pemerintah

Diharapkan Pemerintah Daerah (Pemda) terutama dinas pariwisata daerah untuk membantu promosi akomodasi pariwisata salah satunya bidang perhotelan, salah satunya Whiz Prime Hotel Padang agar hotel lebih diketahui oleh masyarakat luas dan dapat membantu promosi hotel.

2. Pihak Whiz Prime Hotel Padang

- a) Melalui hasil penelitian ini pihak Whiz Prime Hotel juga dapat melihat konsumen mana yang mendominasi penginapan di Whiz Prime Hotel Padang, sehingga hasil penelitian ini perlu dijadikan pertimbangan untuk mengubah harga yang ditawarkan kepada pasar.
- b) Penelitian ini juga memberitahukan beberapa item fasilitas yang perlu segera diperbaiki oleh pihak hotel seperti lapangan parkir, kestabilan WI-FI, layanan darurat cepat tanggap. Melalui penelitian ini pula pihak hotel dapat informasi fasilitas mana yang paling disukai oleh konsumen atau tamu hotel disaat menginap seperti *view* kota Padang yang dapat dilihat dari kamar, kamar yang bersih, tempat tidur dan kasur serta bantal yang nyaman, dan juga makanan bakso Bagadang sehingga item-item fasilitas in perlu untuk dipertahankan serta ditingkatkan.

3. Konsumen

- a) Hasil penelitian ini dapat berguna bagi konsumen sebagai bahan pertimbangan sebelum memutuskan untuk melakukan keputusan menginap.

b) Melalui hasil penelitian ini konsumen bisa mendapatkan informasi tentang faktor-faktor yang menjadi pertimbangan tamu hotel dalam memutuskan untuk menginap di Whiz Prime Hotel Padang sehingga dapat menjadi acuan konsumen untuk menyesuaikan kebutuhan dan keinginan konsumen dengan harga dan fasilitas yang ditawarkan hotel.

4. Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)

a) Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan untuk pertimbangan sebelum membuat keputusan atau kebijakan terhadap perubahan harga pada jasa perhotelan

b) Diharapkan PHRI bekerjasama dengan pemerintah membentuk tim khusus untuk memasarkan jasa perhotelan

5. Penelitian selanjutnya

a) Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan pihak Whiz Prime Hotel Padang seperti variabel *E-WOM*, kepuasan, keputusan berkunjung kembali.

b) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas serta memperbarui ruang lingkup riset, dalam penelitian ini mengambil ruang lingkup pada Whiz Prime Hotel Padang. Riset-riset selanjutnya dapat meneliti pada hotel-hotel lain.