

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGINAP
PADA WHIZ PRIME HOTEL PADANG**

(Survei Pada Konsumen yang Menginap di Whiz Prime Hotel Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Tua Hasibuan

1710521018

Dosen Pembimbing:

Dr. Verinita, SE, M.Si


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	Tua Hasibuan	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Simonis/04 Juni 1999 b) Nama Orang Tua : Saipul Bahri dan Almh. Ratna br. Marpaung c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis. d) Departemen : Manajemen. e) No Bp : 1710521018 f) Tanggal Lulus : 25 Januari 2023 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,22 i) Lama Studi : 5 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua : Dusun I Desa Simonis Kec. Aek Natas Kab. Labuhanbatu Utara		

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGINAP PADA WHIZ PRIME HOTEL PADANG

(Survei Pada Konsumen yang Menginap di Whiz Prime Hotel Padang)

Skripsi oleh Tua Hasibuan

Pembimbing : Dr. Verinita SE, M.Si

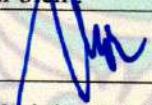
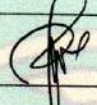

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 145 responden yang memenuhi kriteria yang ditetapkan. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner secara *offline* dan *online* kepada responden yang pernah menginap di Whiz Prime Hotel Padang, kuisioner diukur menggunakan Skala Likert 1-5. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dan pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *Microsoft Excel* dan *Software SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel harga dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap sedangkan lokasi dan *servicescape* tidak berpengaruh terhadap keputusan menginap pada Whiz Prime Hotel Padang.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Fasilitas, Servicescape, Keputusan Menginap

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 Januari 2023

Abstrak telah di setujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Eri Besra, SE, MM	Chairunnisya, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP.19710624200641007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: