

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, dan sikap terhadap makanan sehat terhadap variabel niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 110 orang yang berusia 40 tahun keatas, kuesioner diberikan kepada masyarakat Kota Padang. Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kesadaran kesehatan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa kesadaran kesehatan pada konsumen tentang kesadaran akan kesehatan tidak berarti sama sekali terhadap niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang.
2. Variabel pengetahuan produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa pengetahuan konsumen tentang makanan sehat tidak berarti sama sekali terhadap niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang.

3. Variabel sikap terhadap makanan sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang. Hal ini memperlihatkan bahwa konsumen merasa senang terhadap makanan sehat yang menjadi pilihan menu yang lebih sehat untuk dikonsumsi pada Rumah Makan Padang.

5.2. Implikasi

Dari hasil penelitian yang telah diperoleh setelah melakukan penelitian, ada beberapa implikasi yang diperoleh oleh Rumah Makan Padang yang bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk mengkonsumsi makanan di Rumah Makan Padang. Berdasarkan variabel kesadaran kesehatan, indikator yang perlu diperhatikan saat konsumen berniat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat pada Rumah Makan Padang adalah konsumen siap melakukan apapun untuk mendapatkan kesehatan yang baik. Bisa disimpulkan bahwa konsumen rela melakukan apapun demi kesehatannya termasuk memakan-makanan sehat. Hal ini perlu diperhatikan oleh Rumah Makan Padang untuk menambah makanan sehat dalam menu pilihannya.

Berdasarkan variabel pengetahuan produk, indikator yang sangat diperhatikan oleh konsumen adalah konsumsi makanan yang tidak sehat berbahaya bagi kesehatan. Bisa disimpulkan bahwa informasi tentang makanan yang tidak sehat diketahui oleh konsumen sehingga konsumen tahu bahaya jika memakan-makanan tersebut. Hal ini perlu diperhatikan oleh Rumah Makan Padang agar makanannya harus diseimbangi juga dengan makanan sehat sehingga tidak berbahaya lagi bagi kesehatan.

Berdasarkan variabel sikap terhadap makanan sehat, indikator yang diperhatikan oleh konsumen adalah mengkonsumsi makanan sehat adalah tindakan pencegahan untuk penyakit tertentu. Bisa disimpulkan bahwa konsumen mengetahui makanan sehat dapat mencegah suatu penyakit sehingga konsumen memilih makanan sehat sebagai menu yang dimakan untuk menjaga kesehatan tubuh. Hal ini perlu diperhatikan oleh Rumah Makan Padang memberikan inovasi terbaru dan menggali menu-menu yang sudah ditinggalkan sehingga konsumen tetap merasakan manfaat kesehatan terhadap makanan-makanan yang ada di Rumah Makan Padang.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian menyadari hasil dari penelitian ini tidak sempurna dan mempunyai keterbatasan yang berada di luar kendali peneliti. Oleh karena itu, keterbatasan dari penelitian ini dapat diperhatikan untuk penelitian yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

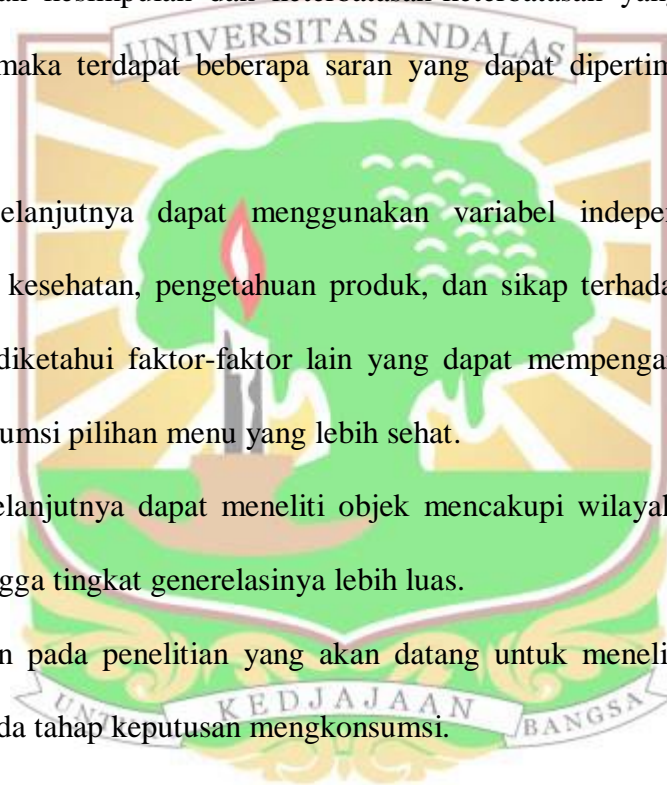
1. Peneliti hanya mempertimbangkan tiga variabel independen yaitu kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, dan sikap terhadap makanan sehat terhadap variabel dependen niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat.
2. Objek penelitian ini terbatas pada masyarakat Kota Padang yang berusia 40 tahun keatas yang berniat mengkonsumsi makanan sehat di Rumah Makan Padang. Hal ini sangat terbatas jika dibandingkan dengan banyaknya populasi yang ada di Kota Padang.

3. Hanya 110 responden yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini dengan indikator masing-masing variabel.
4. Penelitian ini hanya berfokus pada makanan sehat di Rumah Makan Padang. Penelitian ini belum meneliti makanan sehat lainnya.

5.4. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan-keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lain selain kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, dan sikap terhadap makanan sehat sehingga diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat.
2. Peneliti selanjutnya dapat meneliti objek mencakupi wilayah yang lebih luas lagi, sehingga tingkat generalisasinya lebih luas.
3. Disarankan pada penelitian yang akan datang untuk meneliti makanan sehat sampai pada tahap keputusan mengkonsumsi.
4. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber rujukan penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian lanjutan mengenai kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, sikap terhadap makanan sehat, niat mengkonsumsi pilihan menu yang lebih sehat.



5. Peneliti selanjutnya dapat meneliti objek yang mencakupi wilayah di luar Sumatera Barat.

