

DAFTAR PUSTAKA

- Annisawati, Asaretkha Adjane, dan Aulia Qurata Ayuninda. 2019. *Pengaruh Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kai Access Di PT Kereta Api Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Accpetence Model (TAM)*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 9(2), 9-9.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2020. *Penduduk menurut kelompok umur Di Kota Padang*. <https://padangkota.bps.go.id/indicator/12/664/1/penduduk-menurut-kelompok-umur.html> diakses tanggal 29 Mei 2022, pukul 14:20.
- Chairunnisyah, Karina, Marlya Fatira AK, dan Hubbul Wathan. 2020. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Ibu Muslim Kota Medan Dalam Mengkonsumsi Produk Makanan Halal*. Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal Vol 1, no. 1 : 43-49.
- Efendi, Riyanto, Sukidjo, dan Khairul Bahrin. 2020. *Faktor-Faktor niat membeli makanan berlabel halal pada mahasiswa muslim Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(1) : 70-79.
- Firmansyah, Iqbal, Muhammad Aminul Akbar, dan Tri Afirianto. 2018. *Pengembangan Game Edukasi Pengenalan Makanan Sehat Menggunakan Kinect*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 2(10), 3817-3826.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumber, Gunjan and Jyoti Rana. 2017. *Factors influencing willingness to pay price premium for organic food in India*. International Journal of Emerging Research in Management and Technology, 6(2), 1-15.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Jin, Naehyun Paul, Nathaniel Discepoli Line, dan Sang-Mook Lee. 2017. *The Health Conscious Restaurant Consumer: Understanding The Experiential And*

Behavioral Effects Of Health Concern. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 29 No. 8.

Kai, Sia Bik *et. al.* 2013. *Determinants of willingness to pay of organic products*. Middle-East Journal of Scientific Research, 14(9), 1171-1179.

Kasri, Rahmatina Awaliah, Abdillah Ahsan, Dono Widiatmoko, dan Sri Rahayu Hijrah Hati. 2021. *Intention To Consume Halal Pharmaceutical Products: Evidence From Indonesia*. Journal of Islamic Marketing.

Koncara, Adi, dan Radhi Abdul Halim Rachmat. 2017. *Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Mengonsumsi Produk*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol 3, no. 1 : 23-28.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kutresnaningdian, Firdha dan Albari. 2012. *Peran kesadaran kesehatan dan perhatian pada keamanan makanan terhadap sikap dan minat konsumen dalam membeli makanan organik*. Jurnal Ilmu Manajemen 2.1 : 44-58.

Lismanizar dan Sorayanti Utami. 2018. *Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai Yang Dirasakan Dan Harga Terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji Pada Konsumen KFC Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 3(2), 85-95.

Makarim, Fadhli Rizal. 2020. *Santan Sebabkan Kolesterol Tinggi, Mitos atau Fakta?*. <https://www.halodoc.com/artikel/santan-sebabkan-kolesterol-tinggi-mitos-atau-fakta> diakses 19 November 2022, pukul 14:00.

Mamun, Abdullah Al, Naeem Hayat, dan Noor Raihani Binti Zainol. 2020. *Healthy eating determinants: A study among Malaysian young adults*. Foods, 9(8).

Manumpil, Anggraini, Lisbeth Mananeke, dan Reitty L. Samadi. 2021. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benua Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 9, No. 3.

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Pebrianti, Wenny dan Ilmira Rosalin. 2021. *Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Perceived Barriers terhadap Attitude Toward Organic Food dan Dampaknya terhadap Minat Beli*. *Cakrawala Management Business Journal*, 4(1), 822-834.
- Pratana, Jessvita Anggelina Jaya dan Edwin Japariato. 2014. *Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store Di Tunjungan Plaza Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran* 2 (1).
- Putri, Vernanda Armiyati dkk. 2020. *Pengaruh Knowledge, Emphaty, Responsiveness, dan Assurance pada Willingness to Pay Produk Susu Cair Tinggi Kalsium*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(1), 126-142.
- Qasim, Haroon *et al.* (2019). *The Defining Role Of Environmental Self-Identity Among Consumption Values And Behavioral Intention To Consume Organic Food*. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 16(7), 1106.
- Rochmanto, Bayu Al, dan Ibnu Widiyanto. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Agama Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal (Studi Kasus Di Kota Semarang)*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Roy Morgan. 2018. *Restoran Sederhana & KFC Battle To Be Top Indonesian Restaurant*. <https://www.roymorgan.com/findings/restoran-sederhana-kfc-battle-to-be-top-indonesian-restaurant> diakses tanggal 27 Mei 2022, pukul 20:00.
- Santoso, Imam, Siti Asmaul Mustaniroh, dan Dodyk Pranowo. 2018. *Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial*. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen* 11(2) : 133-144.
- Santoso, M. Budhy dan Putu Nina Madiawati. 2018. *Pengaruh Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Processor Intel Di Kota Bandung Tahun 2018 Pada Konsumen Pc & Laptop*. *eProceedings of Management*, Vol. 5, No. 3.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sudaryono. 2016. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi

Sukmawati, Novita dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Vol. 1 No. 1.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.

