

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W, 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Kencana
- Damsar. 2017. *Pasar Loak*. Padang: Erka
- Damsar dan Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Hidayana, Bambang. 2018. *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Keesing, Roger M. 2010. *Antropologi Budaya: Suatu Perspektif Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Koentjaraningrat. 1990. *Sejarah Teori Antropologi II*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-PRESS).
- Koentjaraningrat. 2011. *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sairin, Sjafrin dkk. *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BELAJAR.
- Sunarya, PO Abas dkk. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFESET.
- Suryono, Agus. 2020. *Teori Dan Strategi Perubahan Sosial*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara.
- Suyanto, Bagong. 2017. *Sosiologi Ekonomi (Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme)*. Jakarta: Kencana.

Skripsi

Kharimah, U. N. dan Syafrizal. 2014. "Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan Pekanbaru". Riau: *Disertasi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.

Putri, Ariski Rahma Vivia. 2021. "Strategi Adaptasi Pedagang Keliling Bakso Malang Di Kota Padang". Padang: *Skripsi*, Jurusan Antropologi FISIP Universitas Andalas.

Putri, Caesar Novia Amerta. 2019. "Strategi Pedagang Pakaian Bekas Dalam Memasok Barang Di Kota Bukittinggi". Padang: *Skripsi*. STKIP PGRI Sumatera Barat.

Syafriyeni, Novi Widya. 2017. "Mahasiswa Dan Pakaian Bekas". Padang: *Skripsi*, Jurusan Antropologi FISIP Universitas Andalas

Yulia, Fitri. 2016. "Faktor Penyebab Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Kota Bukittinggi". Padang: *Skripsi*. STKIP PGRI Sumatera Barat.

Jurnal

Anandita, Anisa Nur. 2021. Pemanfaatan Carousell untuk Bisnis Online pada Ibu-ibu di Sekitar PKBM Ar Rosyid Purwokerto. *Jurnal Abdimas BSI*. Vol. 4 No. 1 Februari 2021 Hal. 23-30.

Damis, Mahyudin. 2018. Strategi Kebertahanan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi. *Holistik*, Tahun XI No. 21A / Januari - Juni 2018.

Dewi, Ni Made Indah Krisnina dkk. 2021. Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen Di Kota Denpasar. *Jurnal Interpretasi Hukum* ISSN: XXXX | E-ISSN: XXXX Vol. 1, No. 1.

Efrianti, Nurul Ilmi Idrus. 2020. Preloved Shopping: Jual-Beli Online dan Pengelolaannya di Instagram. *Jurnal Emik*, Volume 3 Nomor 1, Juni 2020.

Fariied, Annisa Ilmi, dkk. 2021. Sosiologi Ekonomi. Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-342-057-0.

Muzdalifah, Lisna dkk. 2021. Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. Vol.1 No. 2 Oktober 2021.

Pasigai, Moh. Aris. 2009. Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* - Volume 1 No. 1 Januari – April 2009.

Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*.Vol. 17 No. 33 Januari-Juni 2018.

Saputro, Rivaldi L. 2018. Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya). *AntroUnairdotNet*, Vol.VII/No.3/Oktober 2018.

Sinuhaj, Trisna Br. 2019. Strategi Berusaha Pedagang Pakaian Bekas Di Jalan Veteran Berastagi Kabupaten Karo. *JOM FISIP Vol 6: Edisi II Juli-Desember 2019*.

Yaneski, Arifa Filza. 2018. Implementasi Kebijakan Penanganan Penyelundupan Pakaian Bekas di Provinsi Riau, Indonesia. *Journal of International Relations*, Volume 4, Nomor 2, 2018, hal. 295-302.

Internet

Nugraha, Angga. 2020.” Demi Misi Sejarah dan Budaya Thrift Shop, Baju Bekas Harusnya Memang Tak Mahal” dalam VOI.Jakarta. <https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan-budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal> ,(diakses pada tanggal 19 Mei 2022) pukul 10.04

<https://ariefhilmanarda.wordpress.com/2010/02/24/konsep-jaringan-sosial-dalam-perspektif-antropologi/> ,(diakses pada tanggal 26 Januari 2022) pukul 13.00

<https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/6192533aaf3f4/indonesia-impor-47-ribu-ton-pakaian-dari-cina-sepanjang-2021> ,(diakses pada tanggal 09 Februari 2022) pukul 11.01

<https://cakdan.com/2017/09/29/survei-82-orang-indonesia-punya-harga-terpenda>, diakses pada tanggal 09 Februari 2022) pukul 14.24

<https://evolutionaryaditya.wordpress.com/2016/12/27/lingkaran-setan-pakaian-sisa-dan-bekas-impor-di-indonesia/> , (diakses pada tanggal 09 Februari) pukul 20.20

<https://www.akseleran.co.id/blog/mengenal-bisnis-thrifting-yang-semakin-hits> , (diakses pada tanggal 09 Februari) pukul 20.32

<https://www.harianhaluan.com/ekbis/pr-101389316/pemin0,at-pakaian-bekas-impor-masih-tinggi-di-padang> ,(diakses pada tanggal 10 Februari 2022) pukul 16.57

<https://tirto.id/identitas-dalam-pakaian-bekas-bJ6e>, (diakses pada tanggal 11 Februari 2022 pukul 00.11)

