

DAFTAR PUSTAKA

- Adela Melfi , (2020)“Pengaruh Layanan M-banking Terhadap Kepuasan Nasabah”hal:148,IAIN Metro,Lampung:2020.<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3512/1/MELFI%20ADELA%201602100150.pdf> Diakses Pada 12 Oktober 2022.
- Febri Wati , A (2021)“Kualitas Pelayanan Dalam Penerbitan Surat Pernyataan Penguasaan Tanah ” Dikantor Kelurahan, Panarung Kecamatan, Pahadut Kota Palangkaraya” hal:7 ,Universitas Muhamddiyah Palangkaraya,Palangkaraya:2021 <http://repository.umpr.ac.id/25/> Diakses Pada 13 Oktober 2022.
- Fransiska, D (2021). “Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Fitur BRIS Online Pada BSI Kantor Cabang Kediri” Fakultas EkonomiBisnis Islam,Institut Agama Islam Negeri Ponogoro,2021.http://etheses.iaiponorogo.ac.id/13114/1/210817189_Dita%20Fransiska_Perbankan%20Syariah.pdf Diakses Pada 8 Oktober 2022.
- Hapsara, F, R (2015) ”Pengaruh Kegunaan,Kemudahan,Resiko,dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking”Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.Surakarta:2015.<http://eprints.ums.ac.id/36559/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> Diakses Pada 8 Oktober 2022.
- Kotler Philip,dan Keller Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran , Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara A, P. (2009) Perilaku Konsumen (cetakan.4). Jakarta: PT.Refika Aditama.
- Mowen John C. (2002), Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi. Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Mowen John dan Minor Michael (2002), Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga
- Muhtosim, A. (2010). Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan, Malang : Bayu Media Publishing.
- R.A Supriyono (2009), Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis, hal.127, Jakarta:Rajawali Pers.

- Rahmawati, (2016) “Manajemen Pemasaran” Mulawarman University Press. Samarinda:2016
https://www.academia.edu/74489678/Buku_Rahmawati_Manajemen_Pemasaran_1 Diakses Pada 12 Oktober 2022.
- Ratnawaty,M (2020) “ Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI” dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.7 No.1 2020.Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.Jakarta:<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/4893/2929> Diakseas Pada 12 Oktober 2022.
- Sarah, M., Purba,R, dan Anggraini , V.(2020) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.Matahari Jayatama Teknikal”. Jurnal Sosial dan Ekonomi Vol.1(2), hal:3, Universitas Sari MutiaraIndonesia,Medan:2020.<https://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/64> Diakses Pada 12 Oktober 2022.
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie Lazar. (2000). Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta. Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2011), Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi Kedua. Yogyakarta:CV.Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). Manajemen Pemasaran Strategi Edisi Kedua.Yogyakarta:CV. Andi Ofset.
- Yanuardinda (2014) .“Analisis Determinan Minat Keperilakuan dalam Menggunakan *Mobile Banking*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol.5 hal:2. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang 2014.
<https://shorturl.hk/QnM4aH> Diakses pada 29 september 2022 .
- Website Bank Syariah Indonesia,(2022). Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia www.bankbsi.co.id