

## DAFTAR PUSTAKA

Accurate (2020,Oktober 9),Strategi pemasaran 4p: Pengertian, Penerapan, dan Contohnya, dipetik September 16,2021 dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/>

Andrianto, Fatihuddin, & Firmansyah 2019. Manajemen Bank. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media

Aristiyanti. 2015. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tabungan di Indonesia Periode Oktober 2012 - Maret 2015. FEB UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta

Batubara, Nasution. 2021. Strategi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padang Sidempuan: Aghniya Jurnal Ekonomi Islam Vol.03 No 02 Desember 2021

Grace,Marissa, dkk.2022.Strategi Pemasaran.Tangerang Selatan: Pascal Books.

Indrasari, Meithiana.2019.Pemasaran dan Kepuasan Surabaya: Unitomo Press

Muhammad Yusuf Saleh. 2019.konsep dan strategi pemasaran, Jakarta.

PT Bank Negara Indonesia, T. (t.thn). Dipetik Oktober Rabu, 2022, dari <https://www.bni.co.id/id-id/individu/simpanan/bni-taplus-muda>

Rahmadhani, Lintang & Mawardi, Wisnu.2010.Analisis pengaruh CAR, pertumbuhan DPK, pertumbuhan simpanan dari bank lain, dan suku bunga

SBI terhadap pertumbuhan kredit. BEI:Jurnal studi pada bank umum konvensional.

Rahmany, Sri.2020.Faktor-faktor yang mempengaruhi tabungan mudharabah pada perbankan syariah di Indonesia. Bengkalis Riau:STIE, Jurnal perbankan syariah Vol.1, No. 2 hal 122-137.

Sibut, Suwitho. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5 no.1, Januari 2016

Tannia regina. 2020. strategi pemasaran tabungan Taplus muda dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah pada PT Bank negara Indonesia (persero),TBK. cabang pondok pinang. jurnal manajemen, organisasi dan bisnis

Zebua, AJ. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian. Jambi: Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari vol.18 no. 2 tahun 2018

