

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN TAPLUS MUDA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK BNI
CABANG UNAND**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh :

Dymas Jon Gusti Pratama
1900512036

Dosen Pembimbing:

Danny Hidayat, S.E., M.M., CMA., CEIP., CEAP.
NIP. 199104262019031009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**