

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhammad. (2017). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka. BPS Sumatera Barat. hal 441 & 447.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pesisir Selatan. (2021). *Sumatra Barat Dalam Angka*.
- Bangun, D. A., & L.T. Sunaryanto. (2020). Analisis Karakteristik Kewirausahaan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online di Bale Hidroponik Salatiga, *JSEP 16*(1): 11-26.
- Chiquito, L., & Candra W. (2020). Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Kedai Kopi Neal Bekasi, *JAB I*(2): 6025-6032.
- David, F.R., & Forest R.D. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Terjemahan Oleh Novita Puspasari dan Liza Nurbani Puspitasari. Salemba Empat.
- Efendi, Nasrul., & Riri Trinanda. (2018). Perancangan Kemasan Bubuk Kopi Matahari Pasaman. *Jurnal Desain Komunikasi Visual 8*(1)
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Heryanto, Imam. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship 9*(2):80-101.
- Hikmawati, N., & G.W. Mukti. (2018). Model Bisnis Agrofarm Cianjur (Studi Kasus Kelompok Tani Agro Segar, pada P4S Agrofarm Cianjur, Desa Ciherang , Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat), *JSEP 14*(2): 93-104.
- ICO. (2021). *Monthly export statistic–August 2021*. <https://www.ico.org/prices/ml-exports.pdf> (diakses pada tanggal 5 November 2021).
- ICO. (2021). *World coffe consumption*. <https://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf> (diakses pada tanggal 5 November 2021).
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia.(2020). *Statistik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Tahun 2018-2019*. Tersedia:https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SAN DINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf (diakses pada tanggal 6 Juli 2022).
- Kurniawan, F. A. (2017). Pendekatan Business Model Canvas Sebagai Perancangan Strategi Bisnis Baru (Studi pada UMKM UD. Gading Mas Pasuruan). *Jurnal Sketsa Bisnis 4*(2): 123-131.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kulitatif*. Zifatama Publisher.

- Muchson, M. (2017). *Buku Ajar Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Guepedia.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Hal 448.
- Ramelan, M. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Kedai Kopi Neira Dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 17(1): 54-62.
- Rahardjo, Puji. (2012). *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Hal 7.
- Reindrawati, Daian Yulie. (2020). *Pengaplikasian Model Bisnis Canvas Pada Usaha Mikro Kecil Menengah*. Penerbit Lakeisha.
- Royan, Frans M. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor Memetakan Kinerja Optimal dan 30 Kesalahan Yang Dilakukan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Saragih, Sebastian Eliyas. (2010). *Pertanian Organik*. Penebar Swadaya. Hal 21.
- Silviatni, Inggi. (2014). *Perancangan Model Bisnis Cafe Zapateria*. Telkom University.
- Siregar, dkk. (2020). *Penerapan Model Bisnis Canvas Sentral UMKM*. Puspantara.
- Siyoto, Sandu., & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soekarno, dkk. (2012). Proses Penghalusan Kopi Robusta Menggunakan Mesin Pembubuk Tipe Hammer Mill. *TEKNOTAN* 6(1).
- Sukmawati, D., & M. A. Raafi. (2019). Identifikasi Model Bisnis Canvas (Studi Kasus pada Perusahaan Madani Farm Desa Cilame Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan* 7(1): 27-32.
- Sultan, R., & I. Hasbi. (2018). Analisis Bisnis Model Canvas Pada Kadatuan Koffie Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)* 2(2): 116-123.
- Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 6(1): 73-83.
- Sutandyo, Eduardo Christian. (2017). Model Bisnis pada Monopole Coffe Lab Menggunakan Business Model Canvas. *AGORA* 5(3): 1-9.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Yudiaris, I.G. (2015). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Puri Lautan Mutiara. 5(1): 1-10.