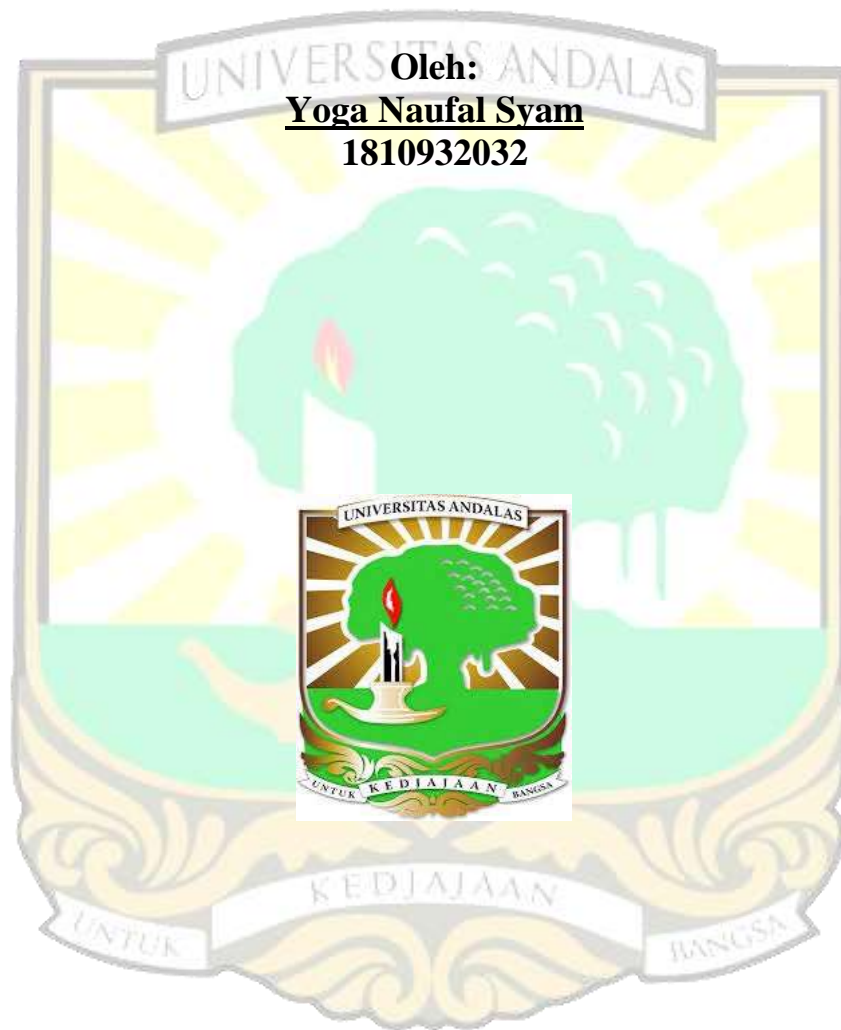


**EVALUASI VALUE PROPOSITION
DI CV NAULI PERDANA**

TUGAS AKHIR



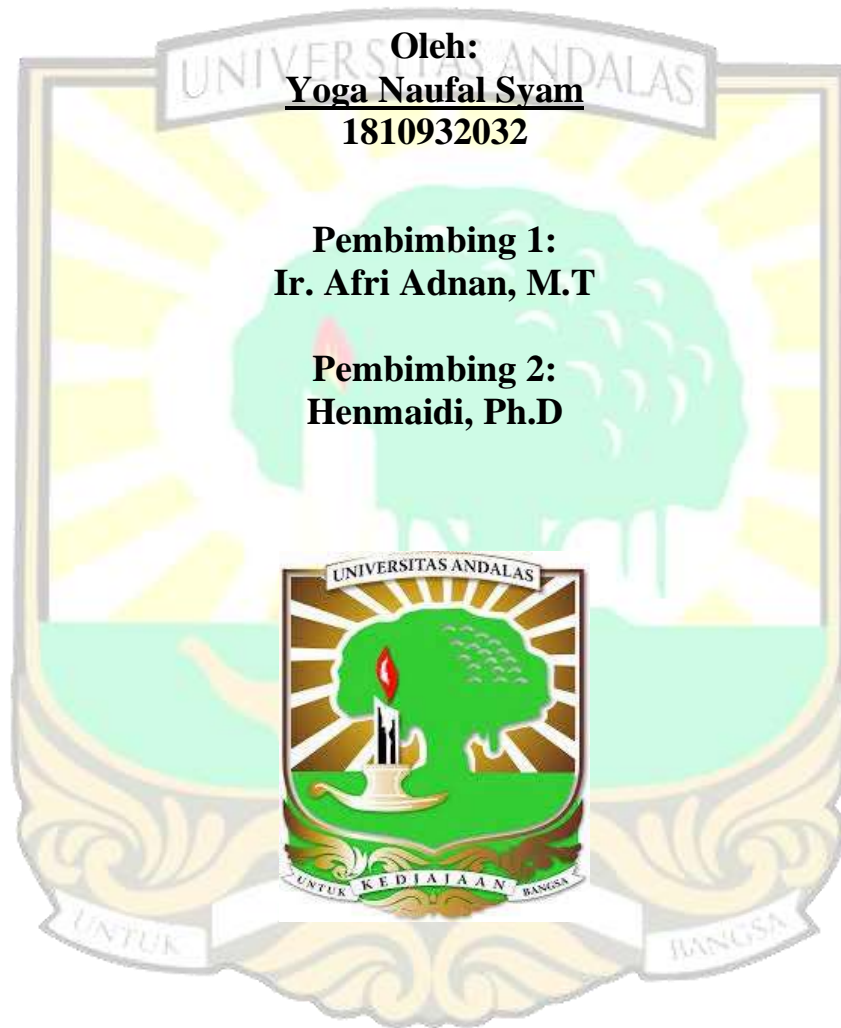
Oleh:
Yoga Naufal Syam
1810932032

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

EVALUASI VALUE PROPOSITION DI CV NAULI PERDANA

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



Oleh:
Yoga Naufal Syam
1810932032

Pembimbing 1:
Ir. Afri Adnan, M.T

Pembimbing 2:
Henmaid, Ph.D

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

CV. Nauli Perdana merupakan perusahaan olahan coklat murni pertama yang ada di Sumatera Barat yang bergerak dalam pengolahan biji kakao menjadi berbagai olahan produk coklat jadi dan setengah jadi. CV Nauli Perdana berlokasi di Jl. Raya Padang-Bukittinggi km 60, Guguak, Kab. Padang Pariaman, Sumatera Barat. CV Nauli Perdana pada saat ini melakukan pengembangan bisnis terutama pada pengembangan produk dan pengembangan daerah distribusi. Sehingga diperlukan evaluasi value proposition dan menentukan strategi berdasarkan elemen-elemen value proposition Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, terdapat 4 dari 11 elemen value proposition yang belum tersampaikan secara maksimal kepada konsumen. Elemen tersebut ialah: harga, merek/ status, kemampuan dalam mengakses dan pengurangan biaya. Keempat elemen tersebut dilakukan perumusan strategi beserta tahap-tahap pelaksanaan strategi dengan dilengkapi estimasi biaya masing-masing tahap. Setelah itu, dilakukan perumusan customer profile dengan menggunakan metode value proposition canvas. Hasil dari value proposition canvas berupa perumusan customer job, customer gains, customer pains, product & service, pains reliever, dan gain creator. Berdasarkan hasil value proposition canvas tersebut, didapatkan segmentasi baru bagi produk Chocolate Malibou yaitu konsumen yang menerapkan pola hidup sehat, konsumen yang menderita penyakit jantung dan pelaku industri makanan dan minuman. Selain itu, hasil value mapping yang ditawarkan CV Nauli Perdana untuk menjawab customer profile masih sebatas problem solution fit.

Kata Kunci: *CV Nauli Perdana, Value Proposition, Customer Profile, Fitting dan Value Proposition Canvas*

ABSTRACT

CV. Nauli Perdana is the first fermented chocolate processing company in West Sumatra engaged in processing cocoa beans into various processed finished and semi-finished chocolate products. CV Nauli Perdana is located on Jl. Raya Padang-Bukittinggi km 60, Guguak, Padang Pariaman Regency, West Sumatra. CV Nauli Perdana is currently doing business development, especially in product development and distribution area development. So it is necessary to evaluate the value proposition and determine a strategy based on the elements of the value proposition. Based on the results of the research obtained, there are 4 out of 11 value proposition elements that have not been conveyed optimally to consumers. These elements are: price, brand/ status, ability to access and cost reduction. The four elements are carried out strategy formulation along with the stages of strategy implementation equipped with an estimate of the cost of each stage. After that, the formulation of the customer profile is carried out using the value proposition canvas method. The results of the value proposition canvas are in the form of formulation of customer jobs, customer gains, customer pains, product & service, pains reliever, and gain creators. Based on the results of the value proposition canvas, a new segmentation was obtained for Chocolate Malibou products, namely consumers who implement a healthy lifestyle, consumers who suffer from heart disease and food and beverage industry players. In addition, the value mapping results offered by CV Nauli Perdana to answer customer profiles are still limited to problem solution fit.

Keywords: CV Nauli Perdana, Value Proposition, Customer Profile, Fitting and Value Proposition Canvas