

DAFTAR PUSTAKA

- Abiddin Zainal, Dkk. 2017. Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No. 01, Februari 2017, pp. 55-67. ISSN 1978-1431 print / ISSN 2527-4112
- Aji Bramantyo, Dkk. 2017. Implementasi Value Proposition Dalam Penetapan Strategi Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 53 No. 1.
- Aisyah Yuni, Elisa Kusrini. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Model Industri Kecil Menengah Produksi Batik. *Jurnal Manajemen & Teknik Industri-Produksi*. Vol 21, No 2, Hal 175-184
- Anggraini Mita Dwi, Dkk. 2019. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol 4, No 2
- Astini Rina, Adhiprasetyo Rizcky. 2010, Strategi Bisnis Pada PT Wirapati Garuda Paksi. *Journal The WINNERS*, Vol. 11 No. 1, Maret 2010: 66-80
- Attahmid Nur Fitriani Usdayana, Dkk. 2021. Formulasi minuman munomodulator dari biji kakao pilihan klon Sulawesi Baratdengan penambahan kayu anis (*Cinnammomum cassia*). *Jurnal Agrokompleks*. Vol 21. No 2.
- Athia, Dkk (2018). Penerapan Business Model Canvas (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75
- Budiman, Barlian Ujang Cepi. 2020, *Manajemen Strategik*. Bandung. CV. Putrana Jaya Mandiri
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 292-301.
- David Fred R. 2011. *Strategic Management*. New Jerjey. Prentice Hall
- Dewi Amelia Sri Kusuma, Prasetyo Ngesti D. 2015. Interpretasi Bentuk Badan Usaha Milik Desa Menurut Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa. *Jurnal Media Hukum*. DOI: 10,18196/jmh.2015.0059.242-257

- Dipui UGM. 2020. Bubuk Coklat Alami vs Bubuk Coklat Alkali. Diakses pada 25 Januari 2023. <https://ditpui.ugm.ac.id/bubuk-cokelat-alami-vs-bubuk-cokelat-alkali>
- Effendi Usman, Dkk. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* dan *Multi Attribute Utility Theory (MAUT)* di Kampung Coklat, Blitar. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Vol 6. No 1: 31-40
- Faizal Chan, Dkk. 2019. *The Impact of Bullying on The Onfidence of Elementary School Student*. *Jurnal Pendas Mahakam*. Vol 4 (2). 152-157.
- Fauzani Muhammad, Dkk. 2018. Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*. Vol 2, No 2.
- Foris Paskalino Jimmy, Ronny H. Mustamu. 2015. Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan *Porter Five Forces*. *Jurnal Agora* Vol. 3, No.1.
- Gunawan Yosi Pratama, Dkk. 2020. Pengaruh Promotion Mix Terhadap Tingkat Penjualan “Studi Kasus Pada Pt. Kampung Coklat, Blitar”. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*. Vol 3. No 2.
- Handayani Asih, Sarwono Aris Eddy. 2021. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta. UNISRI Press
- Idris Amiruddin. 2011. Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi P2D5*. Vol . 1, No. 3, Februari 2011
- Indah Diah Puspa, Wilopo. 2017. Pengembangan Value Proposition Alam Pembentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51 No. 2
- Latief Prori Vitaliano, Dkk. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis E-Commerce Pertamina Retail dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Journal IPB*. Vol 14. No 1.
- Malonda Pricilia M, Dkk. 2019. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA*. Vol 7, No 3. Hal. 3827 - 3836

- Nataliningsih, Dkk. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Bandung. Alfabeta
- BandungPuspita Sari. 2015. Karakteristik Kimia-Sensori Dan Stabilitas Polifenol Minuman Cokelat-Rempah. *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 09 No. 01
- Osterwalder Alex, Dkk. 2015. Value Proposition Design. *Journal of Business Models* (2015), Vol. 3, No. 1, pp. 81-92
- Pane Merry Dame Cristy. 2022. Kandungan dan Manfaat Coklat Hitam Ini Sayang Dilewatkan. <https://www.alodokter.com/kandungan-dan-manfaat-coklat-hitam-ini-sayang-dilewatkan>
- Ragista Elyza, Dkk. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tape di Era New Normal Menggunakan Metode SWOT dan AHP
- Rahayu Susi Dwi, Dkk. 2018. Penentuan Strategi Bersaing Berdasarkan Simulasi Sistem Dinamis. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol 11, No 1.
- Rahim Rahman, Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Siti Paramadita.2020, Analisa Pestel Terhadap Penetrasi Gojek Di Indonesia *Pestel Analysis Towards GOJEK's Penetration in Indonesia*. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol. 4 (No. 1) : no. 37 - no 49. ISSN: 2581-2718, E-ISSN: 2620-3480
- Subing Achmad, 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merk Mio J Cw Fi Pada Pt. Bahana Pagar Alam Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 2 April 2014: 197-220
- Susilawati, Saepul Hakkul Yakin. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang di Kecamatan Sakra Pusat). *JPEK*. Vol 1. No 1. Hal 19-37
- Utama Martin Senjaya Putra, Kristina Sisilia. 2018. Analisis Peluang Bisnis Ritel Konstruksi dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai. *Jurnal Sekretari & Administrasi Bisnia*. Vol 2, No 2.
- Widyawono Bryan. 2017. Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol 2, No 2.

Yuksel, Ihsan. 2012. *Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis. International Journal of Business and Management.* Vol. 7, No. 24; 2012. ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119.

