

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Resepsi *Fandom* BTS (ARMY) dalam Memaknai Budaya Populer Korea pada Lagu dan Konten RUN BTS”, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam Konsumsi media, informan cenderung menggunakan televisi dan media sosial untuk mengetahui serta mendapatkan informasi mengenai budaya populer Korea Pop (K-Pop). Hal ini terlihat dari informan 2 yang rela menggunakan *platform* yang biasanya belum pernah digunakan hanya untuk mendapatkan benefit seperti *photocard* untuk dikoleksi. Pada Informan 3, lebih memilih untuk mengoleksi dikarenakan ada identitas BTS pada produk-produk yang dikoleksinya serta mengklaim bahwa perkoleksiannya ini sebagai bentuk investasi terkhusus pada koleksi *photocard*. Umumnya informan 1, 2, 3 dan 5 mengoleksi sesuai dengan kebutuhannya, tidak menuntut harus mempunyai semua varian perkoleksian barang-barang K-Pop. Sedangkan Informan 5 lebih memilih untuk tidak mengoleksi dikarenakan merasa belum membutuhkan akan hal tersebut. Informan 5 menjelaskan bahawa mengoleksi barang-barang tersebut tidak hanya salah satu cara untuk mendukung BTS, ia tetap mendukung BTS dengan *voting* dan membantu *chart streaming* untuk menaiki *chart viewers*.
2. Masing-masing informan memiliki cara tersendiri dalam menerima sebuah pesan mengenai budaya populer Korea yang ada pada konten lagu milik BTS. Ditemukan keberagaman pemaknaan, sangat mungkin terjadi pada setiap informan. Hal ini mengingat adanya beberapa faktor yang dimiliki

informan seperti latar belakang, pengalaman dan pemahaman. Resepsi informan pada penelitian ini berada pada posisi *dominant hegemonic* dan *negotiated hegemonic*. Resepsi informan 2 dan 3 berada pada posisi *dominant hegemonic* dimana mereka mampu menerima konten lagu dari BTS seperti mengaplikasikan pesan lagu dalam kehidupan mereka dan menunjukkan penerimaan dari budaya populer Korea. Sedangkan informan 1, 4 dan 5 berada pada posisi *negotiated*, hal ini dikarenakan informan tidak menolak informasi yang disampaikan dalam berbagai lagu dan konten dari BTS namun menyesuaikan informasi tersebut dengan pengetahuan dan pengalamannya dalam menginterpretasi pesan dari karya dan konten tersebut. Seperti aliran musik yang sudah mengarah kepada musik barat serta budaya perayaan yang diperlihatkan oleh BTS dengan budaya minum-minum. Namun hal tersebut tidak mengurangi kegemaran mereka kepada BTS.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan melihat hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran seperti:

1. Bagi Akademis, penelitian mengenai analisis resepsi budaya populer Korea-Pop (K-Pop) dalam pandangan *fandom* BTS (ARMY) ini merupakan salah satu bentuk penerimaan diantara kemungkinan bentuk penerimaan lain di mata khalayak. Melihat populernya budaya Korea melalui berbagai media massa dirasa hasil temuan akan berkembang pula. Dengan demikian diharapkan adanya penelitian lain sebagai pembanding terhadap tema yang

sama tentang bagaimana penerimaan khalayak dengan menggunakan analisis resepsi.

2. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi koreksi atau bahan acuan dalam penelitian selanjutnya. Peneliti sadar bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih bisa diteliti dari sudut pandang yang lainnya.

