

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang analisis efisiensi tataniaga telur ayam ras yang ada di Baringin Farm, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat 3 saluran tataniaga telur ayam ras di Baringin Farm, yaitu saluran tataniaga I (Peternak – Konsumen), saluran tataniaga II (Peternak – Pedagang pengecer – Konsumen) dan saluran tataniaga III (Peternak – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen).
1. Biaya tataniaga yang dikeluarkan pada saluran tataniaga I sebesar Rp.37/butir, pada saluran tataniaga II sebesar Rp. 64/butir dengan margin sebesar Rp. 257/butir, pada saluran tataniaga III sebesar Rp. 50/butir dengan margin sebesar Rp. 415/butir.
2. Pada saluran tataniaga I *farmer's share* didapatkan sepenuhnya oleh peternak, pada saluran tataniaga II yaitu 84% dan pada saluran tataniaga III yaitu 77%. Berdasarkan nilai *farmer's share*, semua saluran tataniaga telur ayam ras Baringin Farm sudah efisien.

5.2 Saran

1. Peternak diharapkan dapat menimbang lagi harga jual telur ayam ras kepada pedagang besar dan pedagang pengecer.
2. Masing – masing lembaga tataniaga dapat memperluas pasar agar tataniaga yang dilakukan dapat berjalan dengan lancar.