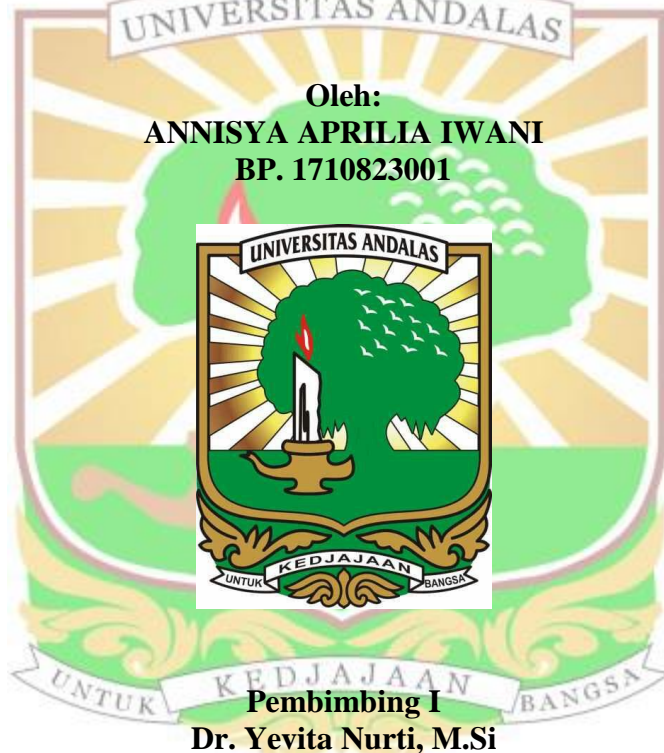


**Strategi Keluarga dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup
pada Era *New Normal*/Pasca Covid-19
(Studi Kasus di 5 Keluarga Perumnas Belimbing, RW 11,
Kelurahan Kuranji, Kecamatan Kuranji, Kota Padang)**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Andalas



Oleh:

**ANNISYA APRILIA IWANI
BP. 1710823001**

Pembimbing I

Dr. Yevita Nurti, M.Si

Pembimbing II

Sidarta Pujiraharjo, M.Hum

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

Annisya Aprilia Iwani, BP 1710823001, “Strategi Keluarga dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup pada Era *New Normal*/Pasca Covid-19 (Studi Kasus di 5 Keluarga Perumnas Belimbing, RW 11, Kelurahan Kuranji, Kecamatan Kuranji, Kota Padang)”. Departemen Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Padang. 2022. Pembimbing I: Dr. Yevita Nurti, M.Si, Pembimbing II: Sidarta Pujiraharjo, M.Hum.

Kemunculan pandemi Covid-19 di Indonesia pada tahun 2020 telah mempengaruhi kehidupan masyarakat. Aktivitas ekonomi masyarakat adalah salah satu sektor yang berpengaruh besar khususnya tingkat pendapatan masyarakat yang memiliki pendapatan harian, karena mereka harus bekerja lebih keras agar dapat mempertahankan ekonomi mereka untuk tetap memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal ini terlihat pada keluarga yang berada di salah satu perumnas terbesar di Padang yaitu Perumnas Belimbing. Permasalahan dari penelitian ini adalah dampak Covid-19 terhadap pemenuhan kebutuhan utama keluarga dan strategi dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari pada era *New Normal*/Pasca Covid-19, tepatnya di RW 11, Perumnas Belimbing. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, dan menggunakan penelitian yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam, serta studi literatur. Pemilihan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling*, yaitu keluarga yang merupakan masyarakat RW 11 Kelurahan Kuranji, keluarga yang terkena dampak dari pandemi Covid-19, keluarga yang memiliki pendapatan harian, keluarga yang memiliki pekerjaan yang berinteraksi dengan banyak orang, dan keluarga yang melakukan strategi dalam memenuhi kebutuhan hidup pada era *New Normal*/Pasca Covid-19.

Hasil penelitian ini menggambarkan dampak Covid-19 terhadap pemenuhan kebutuhan utama keluarga dan strategi dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari pada era *New Normal*/Pasca Covid-19. Deskripsi mengenai keluarga yang terdampak Covid-19 di dalam pemenuhan kebutuhan digambarkan melalui identitas dari keluarga, latar belakang keluarga, pekerjaan anggota keluarga, pendapatan yang diperoleh, pengeluaran untuk kebutuhan sehari-hari, dampak yang terjadi akibat Covid-19, serta strategi yang dilakukan oleh keluarga. Dampak dari Covid-19 ini terhadap pemenuhan kebutuhan keluarga yaitu berkurangnya pendapatan dan bertambahnya pengeluaran. Sedangkan strategi yang dilakukan keluarga agar kebutuhan hidupnya tetap dapat terpenuhi adalah menambah pekerjaan, anggota keluarga ikut bekerja, mengandalkan bantuan, dan terakhir dengan berhemat. Selain mengandalkan pendapatannya sendiri, informan juga mengandalkan bantuan dari keluarga luas dan kerabatnya yang berada di kampung. Bahkan informan dan juga tetangganya saling membantu seperti saling meminjamkan bahan sembako dan uang ketika ada, hal inilah yang menjadi strategi keluarga agar tetap dapat memenuhi kebutuhan hidup keluarganya.

Kata Kunci: strategi, pemenuhan kebutuhan hidup, *New Normal*, keluarga.

ABSTRACT

Annisya Aprilia Iwani, BP 1710823001, “Family Strategy in Meeting the Needs of Life in the New Normal/Pasca Covid-19 Era (Case Study in 5 Families of Perumnas Belimbing, RW 11, Kuranji Village, Kuranji District, Padang City)”. Department of Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Padang. 2022. Advisor I: Dr. Yevita Nurti, M.Si, Advisor II: Sidarta Pujiraharjo, M.Hum.

The emergence of the Covid-19 pandemic in Indonesian in 2020 has affected people's lives. The community's economic activity is one of the sectors that has a big influence, especially on the level of people's income who have daily income, because they have to work harder in order to maintain their economy to continue to meet their life needs. This can be seen in families who are in one of the largest national housing complexes in Padang, namely Perumnas Belimbing. The problem of this research is the impact of Covid-19 on meeting the main needs of the family and strategies to meet the needs of daily life in the New Normal/Post Covid-19 era, to be precise in RW 11, Perumnas Belimbing. The method used is a qualitative method, and uses descriptive research. Data collection techniques were carried out by means of observation, in-depth interviews, and literature studies. The selection of informants was carried out by purposive sampling, namely families who are members of RW 11 Kuranji Village, families affected by the Covid-19 pandemic, families who have daily income, families who have jobs that interact with many people, and families who carry out strategies in meet the needs of life in the New Normal/Post Covid-19 era.

The results of this study describe the impact of Covid-19 on meeting the main needs of the family and strategies for meeting the needs of daily life in the New Normal/Post Covid-19 era. The description of families affected by Covid-19 in fulfilling their needs is illustrated through the identity of the family, family background, work of family members, income earned, expenses for daily needs, the impact caused by Covid-19, as well as the strategies carried out by family. The impact of Covid-19 on meeting family needs is reduced income and increased expenditure. Meanwhile, the strategy adopted by the family so that their living needs can still be met is to add jobs, family members go to work, rely on assistance, and lastly, by saving money. Apart from relying on his own income, the informant also relied on assistance from his extended family and relatives in the village. In fact, the informants and their neighbors helped each other, such as lending each other groceries and money when they were available, this was the family's strategy so that they could still meet their family's needs.

Keywords: strategy, fulfillment of life's needs, New Normal, family.