

## DAFTAR REFERENSI

- Adila, A., & Yulhendri. (2022). Analisis Strategi Kesiapan Dinas Pariwisata Kota Padang Dalam Menyelenggarakan Wisata Halal. *Jurnal Salingka Nagari* 1(2), 110-125.
- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Kadarningsih, A. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep dan Implementasinya di Indonesia. *Jurnal Human Falah*, 5(1), 28-48.
- Alim, Azmi Kautsar. (2018). *Analisis Potensi Wisata Musik di Kota Bandung Menggunakan Komponen Pariwisata 4 A*. (Tugas Akhir, Politeknik Negeri Bandung).
- Anggraini, D. T. (2021). Upaya pemilihan industri pariwisata dalam situasi pandemi covid-19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 22-31.
- AntaraneWS, 2018. *Destinasi wisata Pasaman belum tergarap, terbatas infrastruktur*. <https://sumbar.antaraneWS.com/berita/235988/> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2023)
- Anwar, M. R. (2021). Strategi promosi luar negeri pariwisata Jakarta sebelum dan saat pandemi covid-19. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 32-40.
- Baharuddin, A. Z., & Hasan, F. A. Al. (2018). Perkembangan Bisnis Hotel Syariah di Indonesia. *Jurnal Al-Adil*, 11(1), 33-52.
- Elsa. (2017). Peran pariwisata dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat. *Jurnal Spasial*, 3(1), 14-24.

- Farhani, H. Z., & Henderson, J. C. (2009). Islamic tourism and managing tourism Development In Islamic Societies; The Cases Of Iran And Arab Saudi Arabia. *International Journey Of Tourism Research*, 79-89.
- Hasan, F. A. Al. (2017). Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum* 2(1), 59-77.
- Hendra, N. (2020, September 03). Dispar sumbar tak menargetkan kunjungan wisman hingga akhir 2020. *Bisnis. Com*. Diambil dari <https://sumatra.bisnis.com>
- Irene. 2016. *Pemasaran Pariwisata dan Promosi Pariwisata*. Polstri.ac.id <http://eprints.polsri.ac.id/3048/3/BAB%20II.pdf> Diakses pada 6 juli 2022
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospect. *SSRN Electronic Journal* 7(3), 25-34.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. Edition New Jersey
- Moshin, A., Brochado, A., & Rodrigues, H. (2020). Journal of Destination Marketing & Management Halal tourism is traveling fast : Community perceptions and implications. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18(October), 100503. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100503>
- Nurohman, Y. A., Qurniawan, R. S., Ekonomi, F., & Surakarta, I. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro sebagai Wisata Halal. *Jurnal.stiema.ac.id*, 14(1), 1-14.
- Prodjo, W. A. (2016, Oktober 27). Kembangkan pariwisata, ini hambatan dan tantangan kemenpar. *Kompas. Com*. Diambil dari <https://travel.kompas.com>

- Putri. 2016. *Pauran promosi dan Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi*. Unpas.ac.id <http://repository.unpas.ac.id/11765/4/BAB%20II.pdf> Diakses pada 29 juni 2022
- Putri, R. E. (2017). Pengembangan wisata kota padang sebagai destinasi wisata kota di sumatera barat. *Jurnal Spasial*, 5(1), 65-70.
- Revi, M., dan Ilham, H. (2019). Peran media sosial dalam mempromosikan pariwisata sumatera barat. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(2), 102-112.
- Risnawanti, D.Y. (2016). *Place Branding dalam Mempertahankan Pulau Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Indonesia*. (Tugas Akhir, UIN Sunan Kalijaga).
- Selvia, N. (2021, Agustus 31). Kembangkan potensi wisata arah timur padang. *Padek. co*. Diambil dari <https://padek.jawapos.com>
- Suhartini, E., dan Arifiyanti, J. (2019). Derah pasca bencana, daya tarik tersendiri bagi pariwisata indonesia. *Journal of Tourism and Creativity* 2(1), 35-46.
- Sumiati, E. K., & Sari, A.C. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Eksistensi Wisata Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Wisata Pantai Cemoro Sewu, Depok, Kab. Batang). *Scientific Teori Perencanaan Strategis*. <http://www.radarplanologi.com/2015/09/teori-perencanaan-strategis.html> dikutip 04/08/2022
- Utami, B. S. A., dan Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata indonesia di tengah pandemi covid 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 383-389.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Masters thesis, Universitas Airlangga. Diakses dari <https://feb.unair.ac.id/id/sains/artikel-ilmiah/1893-pengaruh-sektor-pariwisata-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia.html>
- Yulia, Silfi. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Kota Pekanbaru*. (Tugas Akhir, Universitas Islam Riau).