

TUGAS AKHIR

STRATEGI DINAS PARIWISATA KOTA PADANG DALAM MEWUJUDKAN KOTA PADANG SEBAGAI TUJUAN PARIWISATA HALAL DAN BERDAYA SAING.

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menuntaskan Mata Kuliah
Penelitian Pasar Program Studi dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



Oleh

KEMAL CENDIKO
1900512037

Dosen Pembimbing

Rini Rahmahdian S, SE, MSE
NIP. 198204092005012002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kesiapan Dinas Pariwisata Kota Padang dalam mewujudkan Pariwisata Halal dan untuk mengetahui strategi pengembangan wisata halal oleh Dinas Pariwisata Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara beberapa staf atau karyawan yang ahli dibidangnya. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Kota Padang masih belum siap untuk menyelenggarakan wisata halal. Pariwisata halal di Kota Padang belum berjalan dengan baik karena masalah regulasi dan pandemi Covid 19. Namun sejauh ini usaha Dinas Pariwisata Kota Padang dalam mewujudkan Kota Padang sebagai destinasi wisata halal terus giat dilakukan, seperti melakukan sosialisasi dan menghimbau kepada semua pihak yang terkait yang mempunyai kepentingan dalam pengembangan Pariwisata Halal. Adapun strategi utama yang dapat dilakukan Dinas Pariwisata Kota Padang adalah memberikan pendampingan dan kemudahan bagi pelaku usaha yang ingin mengurus sertifikasi halal.

Kata Kunci : Strategi, Wisata Halal

