

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

PT. Semen Padang merupakan perusahaan semen tertua di Indonesia. PT. Semen Padang juga merupakan salah satu produsen semen terkemuka di Indonesia. Dengan banyaknya pabrik yang berdiri di PT. Semen Padang seperti Indarung II sampai Indarung VI, kapasitas produksinya tentu sangat besar. Diperkirakan kapasitas produksi PT. Semen Padang saat ini adalah 8.900.000 ton/tahun.

Pada departemen penjualan PT. Semen Padang terdapat beberapa kegiatan yaitu penjualan dan juga pemasaran. Untuk melakukan kegiatan ini perusahaan menerapkan beberapa strategi untuk dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan juga mampu bersaing dengan industri yang sama. Namun terjadinya pandemi *Covid – 19* memiliki dampak yang cukup besar bagi perusahaan. Dengan demikian beberapa perubahan dilakukan oleh departemen penjualan PT. Semen Padang agar perusahaan tetap mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain yang berada pada industri yang sama.

5.2 Saran

Setelah menjalani magang selama kurang lebih 40 hari kerja di bidang *Sales Planning and Report*, maka melalui laporan ini penulis akan memberi saran yang mungkin bisa menjadi masukan bagi PT. Semen Padang untuk kedepannya :

1. Kepada pihak PT. Semen Padang penulis berharap agar selalu menjalin kerja sama dengan Lembaga Pendidikan agar terjalin hubungan baik antara perusahaan dan lembaga pendidikan untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa/siswa untuk melaksanakan magang.
2. Kepada karyawan PT. Semen Padang, penulis berharap agar membimbing mahasiswa/siswa yang magang di perusahaan PT. Semen Padang agar mereka mengenal bagaimana proses dunia kerja yang akan mereka jalani untuk kedepannya.
3. Meningkatkan keharmonisan hubungan antar pimpinan dengan bawahan, dan antara pihak perusahaan dengan masyarakat.

