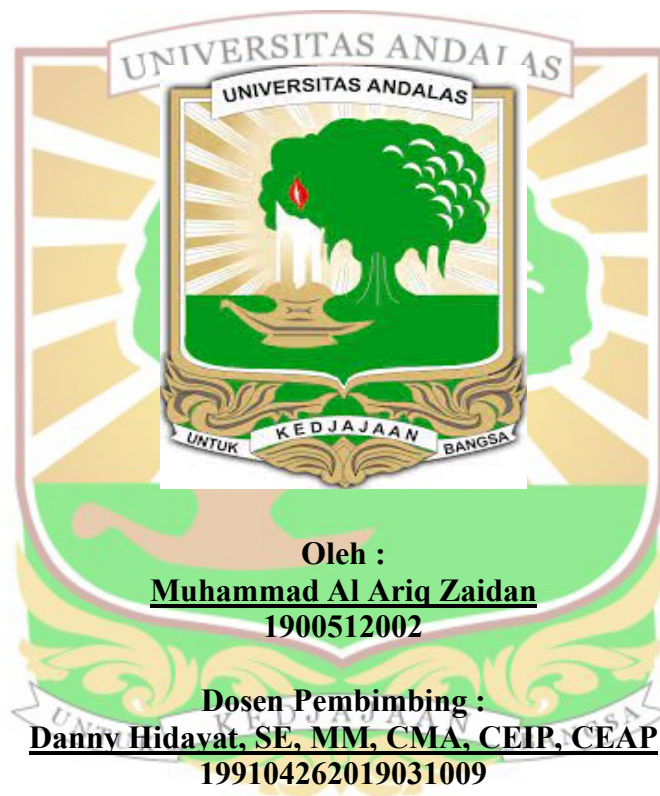


TUGAS AKHIR

Penerapan Strategi *Marketing* PT Semen Padang Sebelum dan Saat Masa Pandemi *Covid-19*

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program
Studi Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**Program Studi Manajemen Pemasaran
Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas
2023**

ABSTRAK

Pandemi *covid -19* ini sangat berdampak di segala bidang terutama di bidang ekonomi. Hal ini menyebabkan perusahaan – perusahaan mengalami beberapa kesulitan dalam mempertahankan bisnisnya. Salah satunya yaitu kesulitan dalam memasarkan produk. Kesulitan yang dialami seperti kegiatan pemasaran, pengiriman, penjualan, dan lain sebagainya. Melalui strategi pemasaran dengan memanfaatkan teknologi dan menggunakan konsep strategi bauran pemasaran, perusahaan diharapkan mampu mengemban visi, misi dan tujuannya dalam rangka menumbuhkan kepercayaan, dan loyalitas pelanggan yang ditawarkan kepada pelanggan. Penelitian ini akan membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh PT. Semen Padang. Hal ini dikarenakan PT. Semen Padang menjadi salah satu perusahaan yang juga terdampak pandemi *covid -19*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terjadinya pandemi *Covid – 19* memiliki dampak yang cukup besar bagi perusahaan. Dengan demikian beberapa perubahan dilakukan oleh departemen penjualan PT. Semen Padang agar perusahaan tetap mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain yang berada pada industri yang sama.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran, PT. Semen Padang