

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, I. (2018). *Analisis Pemasaran Jagung (Zea mays L.) (Studi Kasus: Desa Ambarisan, Kecamatan Sidamanik, Kabupaten Simalungun)*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Abdullah, & Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, M. (2014). *Tataniaga Pertanian*. Edisi Kedua. BPFE.
- Andi, S. (2016). *Analisis Pemasaran Petani Tomat di Desa Kanreapia Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Angiopora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Raja Grafindo Persada.
- Arham. (2017). *Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Gula Aren di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Arini, P. (2012). *Analisis Tataniaga Kubis*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- BPS. (2020). *Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Angka 2020*. BPS Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Darmawanti. (2005). *Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Daryanto. (2011). *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Swadaya.
- Dia, B. T. A. (2019). *Analisis Pemasaran Usahatani Tomat (Lycopersicum esculentum mill) (Studi Kasus: Desa Raya Bayu Kecamatan Pematang Raya Kabupaten Simalungun)*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Efendi, D. S. (2010). *Prospek Pengembangan Tanaman Aren (Arenga pinnata Merr) Mendukung Kebutuhan Bioetanol di Indonesia*. *Jurnal Agribisnis*. 9(1), 36– 46.
- Gojali, & Lili. (2013). *Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (Sebuah Kasus di Industri Rumah Tangga di Desa Cigemblong Kecamatan Cigemblong Kabupaten Lebak)*. *Jurnal Agribisnis*. Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 1(1).
- Hajar, D. S., & Fitriani, A. (2016). *Kajian Pola Saluran dan Efisiensi Pemasaran Ayam Sentul (Kajian Pola Saluran dan Efisiensi Pemasaran)*. *Jurnal Agribisnis*. 4(1), 1–15.
- Handayani. (2011). *Analisis Saluran Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret.

- Hernanto, F. (1991). *Ilmu Usahatani*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian IPB.
- Heryani, H. (2016). *Kegunaan Gula dan Strategi Pengembangan Produk*. Lambung Mangkurat University Press.
- Hidayat, & Roni, S. (2016). Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (*Arenga pinnata*) (Studi Kasus di Desa Capar Kecamatan Salem Kabupaten Brebes). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 2(2), 117-124.
- Iswanto, A. H. (2009). *Aren (Arenga pinnata)*. Universitas Sumatera Utara.
- Jumiati, E. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor XII*. 1(1), 1–10.
- Kautsar, & Ifrad, A. (2018). Analisis Kontribusi Tenaga Kerja Rumah Tangga Petani (Studi Kasus Rumah Tangga Petani Jagung dan Padi di Desa Salajangki Kelurahan Bontoramba Kecamatan Bontonompo Kabupaten Gowa). *Jurnal Wiratani*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Muslim Indonesia. 1(1).
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga.
- _____. (2014). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Marentek. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Gula Aren Cetak di Kota Tomohon. *Agrinesia*. 3(1), 2477-2097.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurlaila, S. (2009). *Analisis Margin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot utilissima) (Studi Kasus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri)*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia. (2013).
- Putra, R. (2011). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Gula Aren Secara Kelompok Di Kanagarian Talang Maur Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis*. Universitas Andalas.
- Rahim, dan Hastuti, (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus)*. Penebar Swadaya.
- Risafatiani. (2011). <http://risafatiani.wordpress.com/2011/01/20/usahatani-buahnaga>.
- Rizki, M. (2018). *Analisis Pemasaran Gula Aren (Studi Kasus : Desa Banjar Malayu Kecamatan Batang Natal Kabupaten Mandailing Natal)*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rosmawati, H. (2011). Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Hulu. *Jurnal Agribisnis*. 3(5), 1-9.

- Saragih, B. (2010). *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. IPB Press.
- Sariyoga, S., & Anggraeni, D. (2011). Efisiensi dan Pendapatan Usaha Gula Aren Cetak (Kasus Pada Perajin Gula Aren Cetak di Desa Cimenga, Kecamatan Cijaku, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten). *Jurnal Agribisnis*. 29(1), 73-85.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Balfabeta.
- Sugiyowati, L. (2014). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren di Kabupaten Kendal. *Jurnal Agribisnis*. 4(1), 1–12.
- Suratiyah, K. (2008). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya.
- Suryana, A. (1996). *Diversifikasi Pertanian Dalam Proses Mempercepat Laju Pembangunan Nasional*. Pustaka Sinar Harapan.
- Tomek, W. E., dan Kenneth, L. R. (1990). *Agricultural Product Price, Second Edition*. Cornell University Press.
- Usman, Y. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Utomo, B. T. S. (2008). *Analisis Pemasaran Gula Kelapa di Kabupaten Kulon Progo*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Yasin, A. Z. F. (2002). *Masa Depan Agribisnis Riau*. UNRI Press.
- Zaenal, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. IPB Press.

